

II BARÓMETRO ESPAÑA RURAL

Fundación España
HABITAR


Junta de
Castilla y León

Concyl
Consejo de Colegios
Profesionales de Farmacéuticos
de Castilla y León



La Fundación España Habitar quiere convertirse en el gran laboratorio de pensamiento del medio rural

Fundación España
HABITAR


Junta de
Castilla y León

Concyl
Consejo de Colegios
Profesionales de Farmacéuticos
de Castilla y León



Analizamos el medio rural desde dentro, con el objetivo de:

- Proyectar una nueva visión del mundo rural, más completa, realista y capaz de evidenciar todas sus oportunidades.
- Plantear acciones que minimicen la brecha entre lo rural y lo urbano.
- Desarrollar procesos transformadores respetuosos con el entorno, que contribuyen a la sostenibilidad



0

¿QUÉ BUSCAMOS?

1

Medir el estado de la opinión de la población residente en las zonas rurales, en relación a 3 aspectos:

Satisfacción y calidad de vida

Salud y bienestar

Despoblación y jóvenes



0 ¿QUÉ METODO HEMOS SEGUIDO?

Fecha: enero-febrero de 2024. Ampliación: marzo de 2024

METODOLOGÍA: encuesta telefónica (CATI)

ÁMBITO GEOGRÁFICO: municipios rurales de menos de 5.000 habitantes de Castilla y León

MUESTRA: se han realizado 601 encuestas.
Ampliación: 201 encuestas a parte de la misma muestra.

ERROR MUESTRAL: $\pm 2,2\%$ para datos globales,
calculado para un nivel de confianza del 95,5%

0 RESULTADOS BARÓMETRO

La vida en el medio rural

Arraigo

valoración

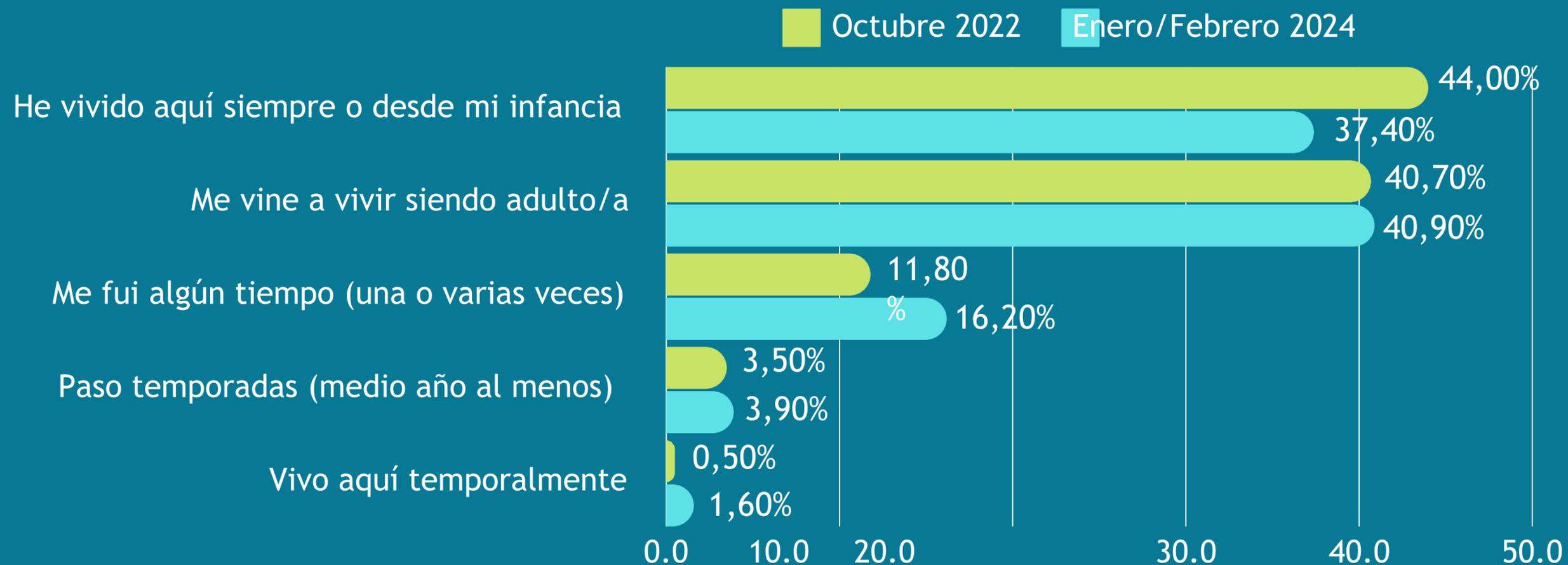
servicios y
sanitarios

despoblación
y jóvenes

arraigo



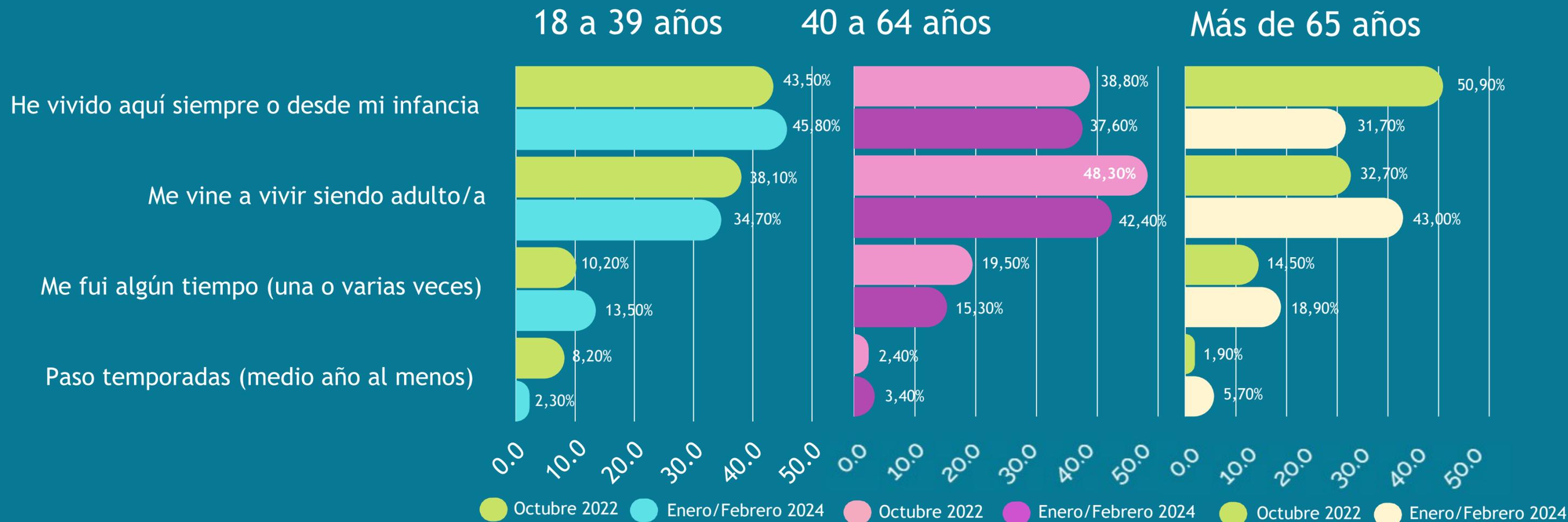
¿Qué relación ha tenido o tiene usted con su municipio?



- La mayoría de la población encuestada se instaló en él siendo adulto, pero ha disminuido el porcentaje de los que han vivido allí desde la infancia (-6,6 puntos porcentuales)
- El porcentaje de los retornados ha crecido en casi cinco puntos.



¿Qué relación ha tenido o tiene usted con su municipio? (edades)

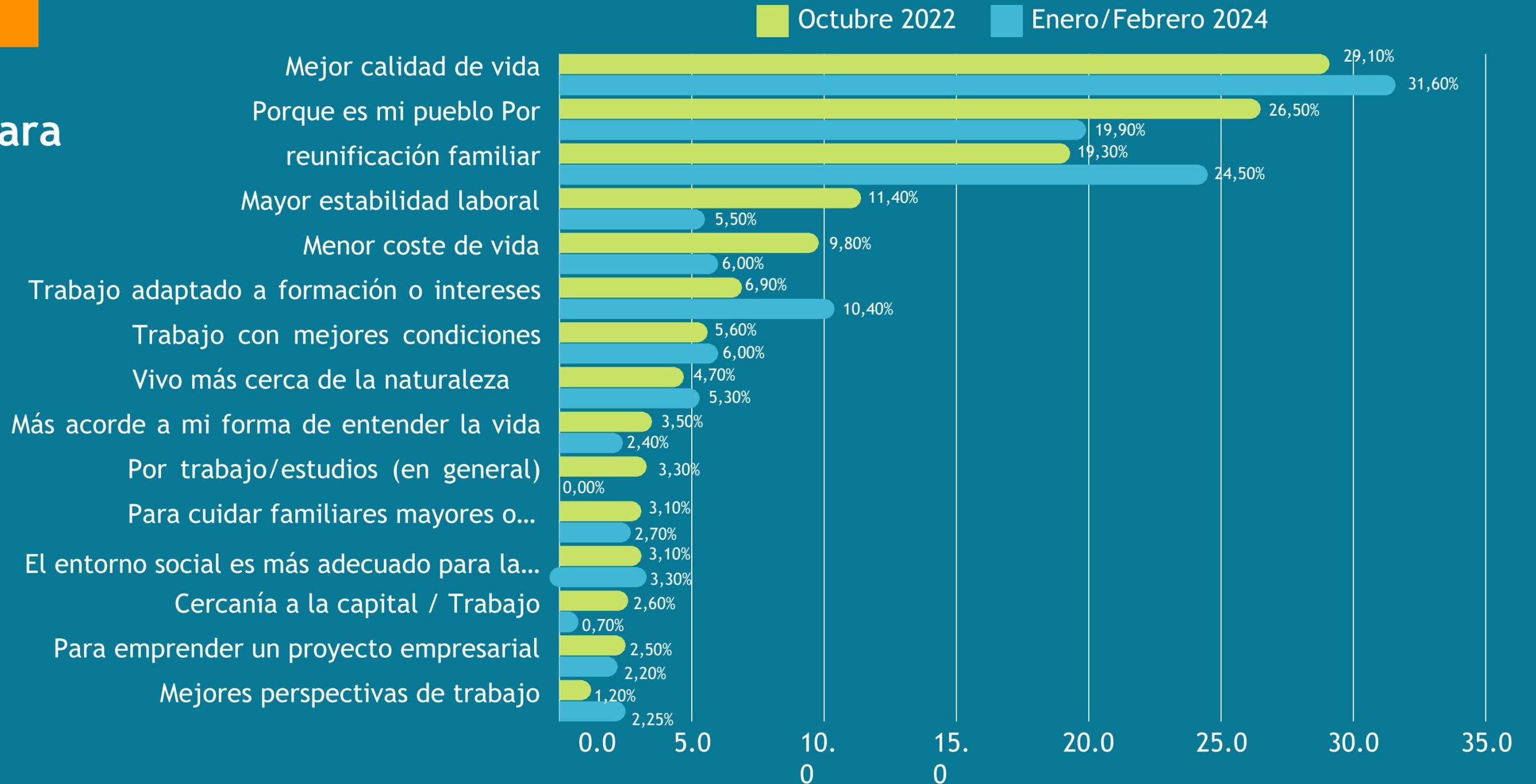


Ha habido variaciones con respecto al anterior estudio:

- Ahora son los jóvenes los que más indican haber vivido siempre en el pueblo (45,8% de menores de 40 años)
- Los que más se han instalado de adultos tienen más de 40 años (más de un 40% en ambos casos)
- El efecto retorno es aún más marcado entre los mayores de 65 años (aprox. entre 6 y 4 puntos más que el resto)



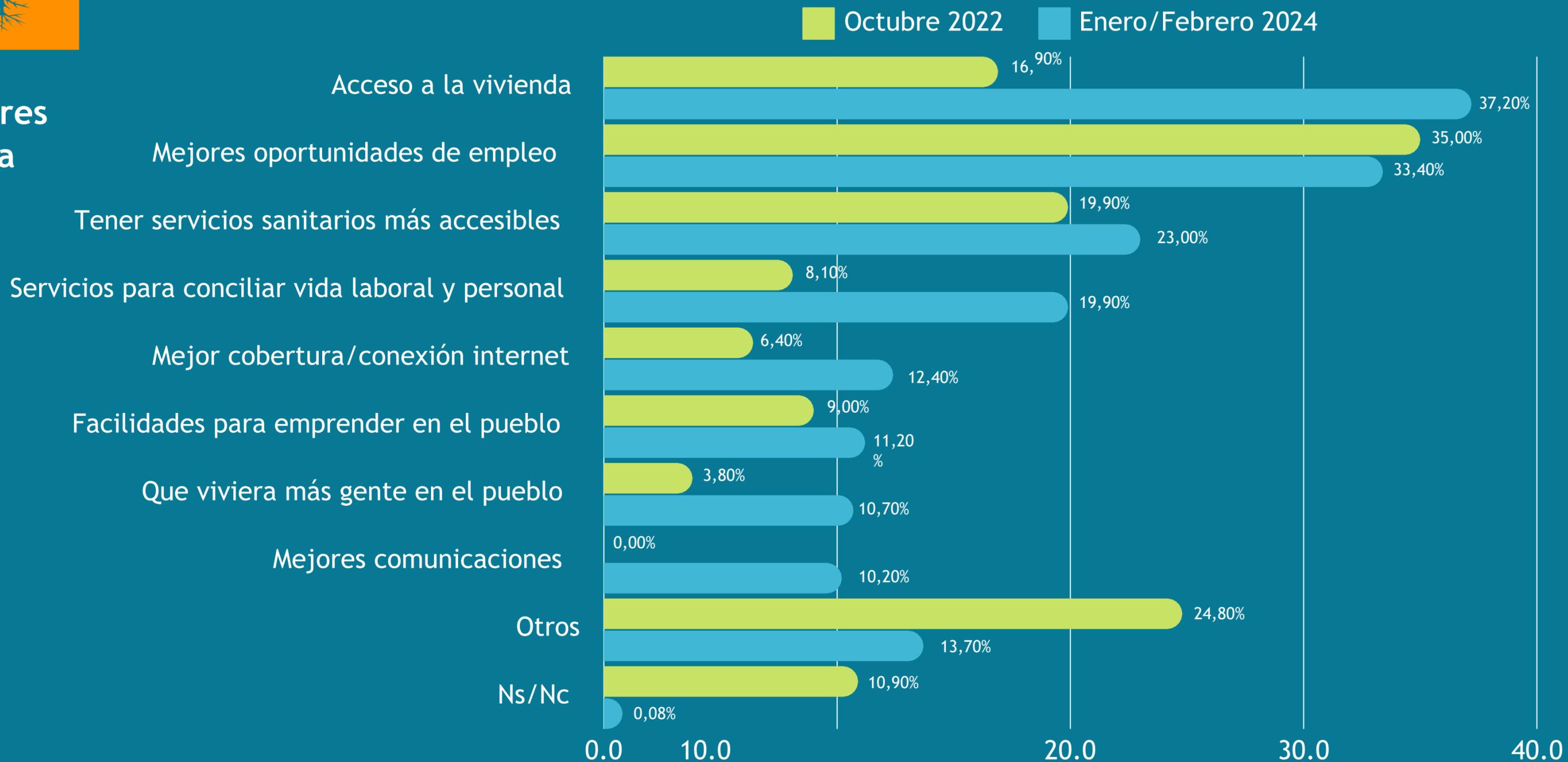
Razones para vivir en el pueblo



La calidad de vida (31,6% vs. 29,1% en 2022) y la reunificación familiar (24,5% vs. 19,3% en 2022) crecen como motivación para vivir en el pueblo, superando la razón “porque es mi pueblo” que predominaba en el anterior estudio (19,9% vs. 26,5% en 2022)



¿Qué factores ayudarían a atraer población?



Crece la población encuestada tiene algún familiar o amigo que se esté planteando ir a vivir a su pueblo (de 12,3% en 2022 a 15,1% en 2024)

Lo que facilitaría su asentamiento en el medio rural sería:

- el acceso a la vivienda (37,2% y crece más de 20 p.p))
- más oportunidades de empleo (33,4%, se mantiene con una ligera bajada de 1,5 p.p.)

arraigo



¿Por qué motivos se iría a otro municipio?

69.3%

NO SE IRÍAN

30.7%

Enero/Febrero
2024

Para trabajar (mejores condiciones,
formación)

Más comodidades/servicios

Vivir con

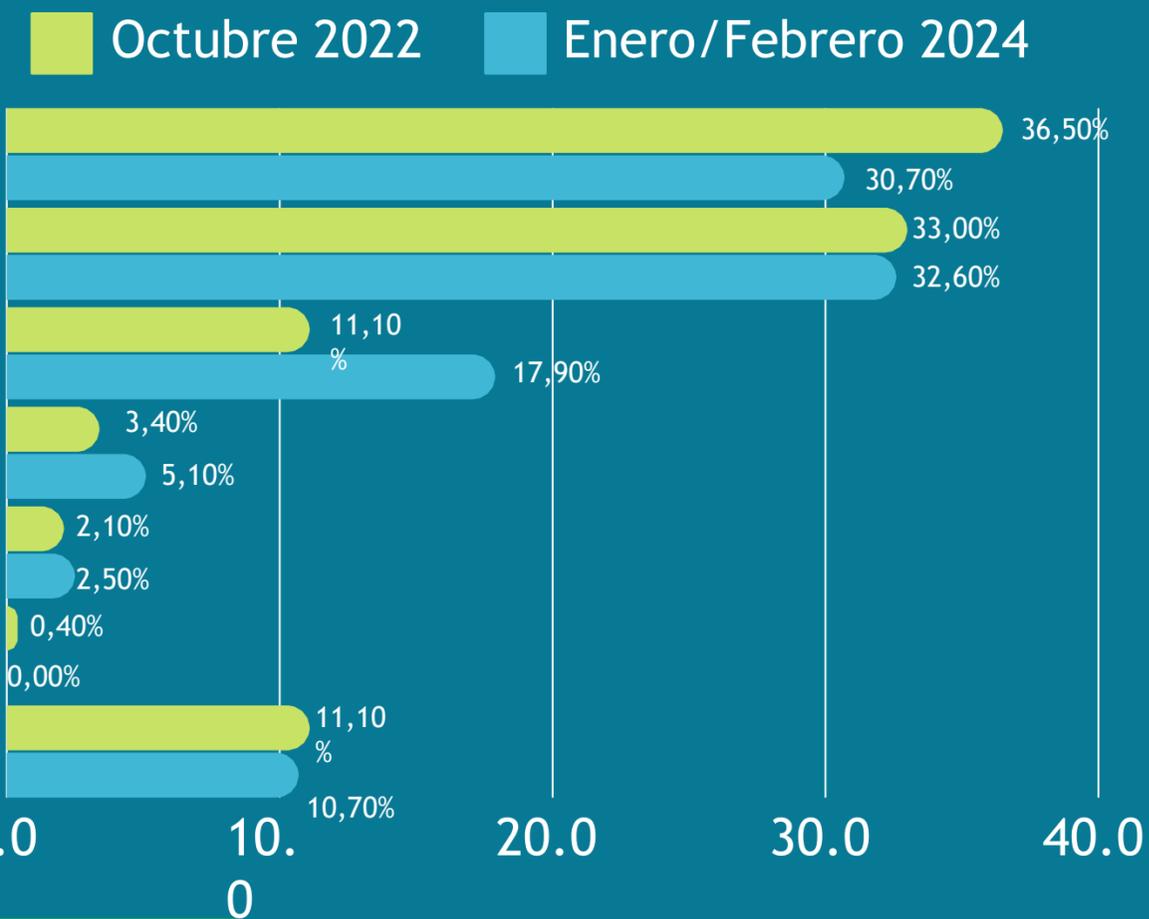
pareja/familia Se van

familia/amigos

Evitar el control del pueblo

Para estudiar

Otros



Entre quienes se plantean irse del medio rural predominan los motivos relativos a servicios (32,6 %) o laborales (30,7 %).

Sin embargo, el 22,2% de los encuestados señalaba perspectivas de crecimiento poblacional buenas o muy buenas.

Las expectativas de crecimiento del empleo aumentan hasta el 14% y las mejores oportunidades de trabajo están en:

- la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (49,2%),
- los establecimientos de bebidas y comidas (16,0%)
- la industria manufacturera (13,6%).



valoración



En términos generales, ¿cómo de satisfecho/a se encuentra usted viviendo en su municipio? Según relación con el municipio (nota 1 a 10)



Siempre he vivido aquí



Vino de adulto



Se fue y ha vuelto



Pasa temporadas aquí y fuera

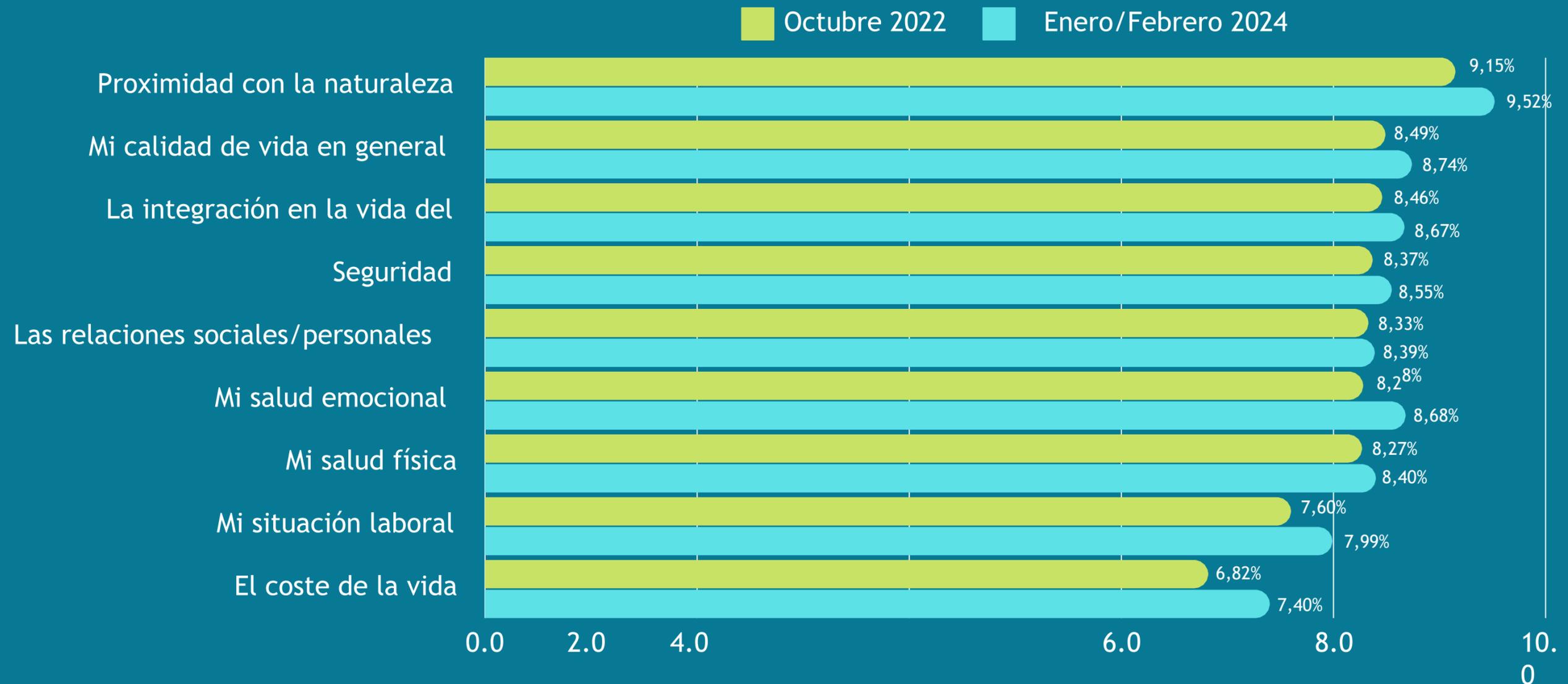


TOTAL

- La media es de notable alto y más de la mitad puntúan con 9-10 (53,1 %)
- Los que se asientan de adultos o han retornado son los más satisfechos y que mejor puntúan.



Y en concreto, ¿cómo valora su vida en el pueblo en relación con...?

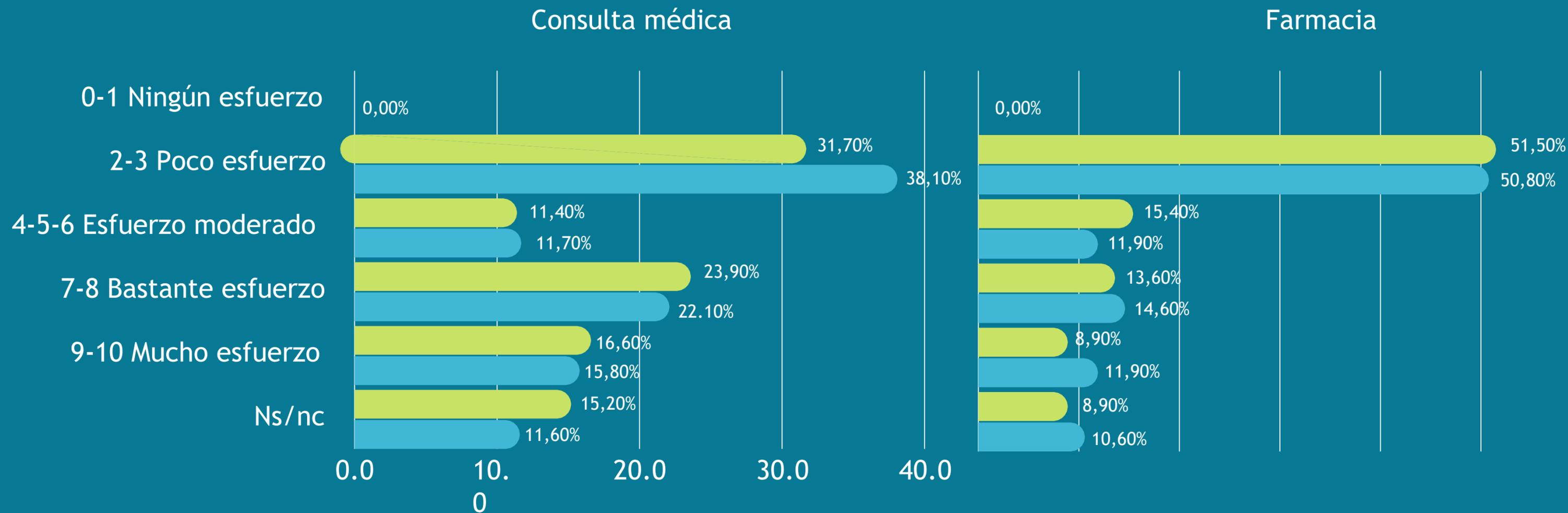


- Todos los aspectos se valoran mejor en 2024 que en 2022.
- Lo que más se valora de la vida en el pueblo es la proximidad con la naturaleza (9,52), seguido de la calidad de vida (8,74) y de la salud emocional (8,68).

Servicios y sanitarios



¿Cuánto esfuerzo le supone acudir al medico o la farmacia?

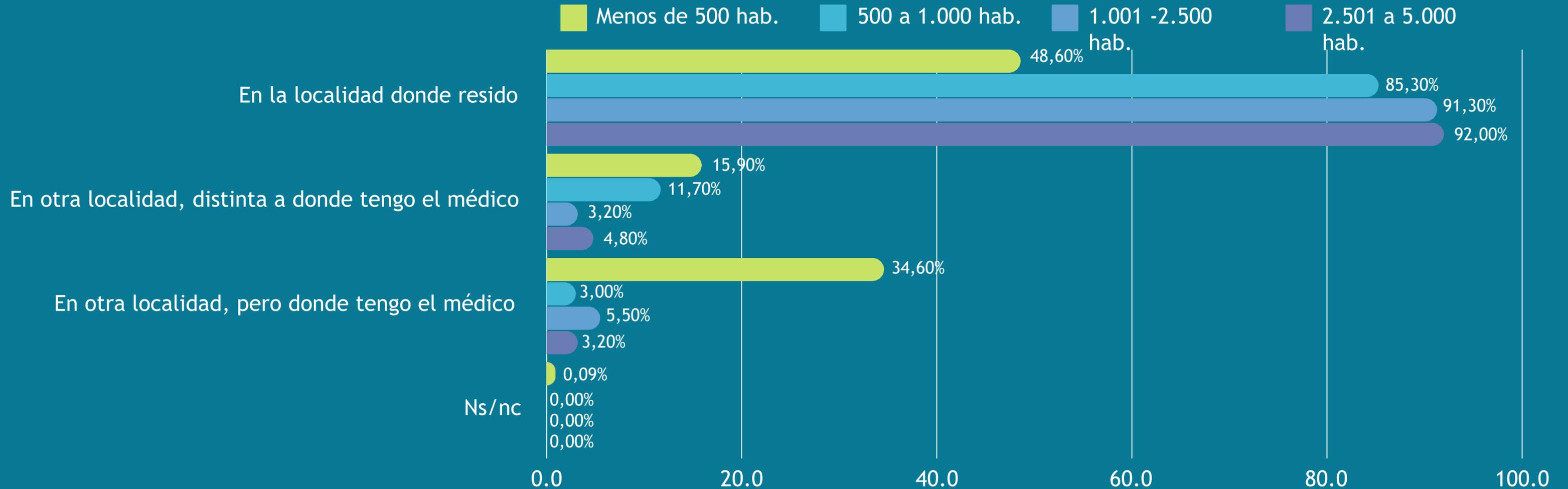


● Octubre 2022 ● Enero/Febrero 2024

- En general los resultados son similares a 2022, pero en sanidad los que tienen que hacer menor esfuerzo aumentan, lo que hace intuir ciertas mejoras.
- De promedio, para 1 de cada 4 acudir al medico y a la farmacia supone mucho o bastante esfuerzo.



¿Dónde tiene la farmacia más cercana? Según tamaño del municipio

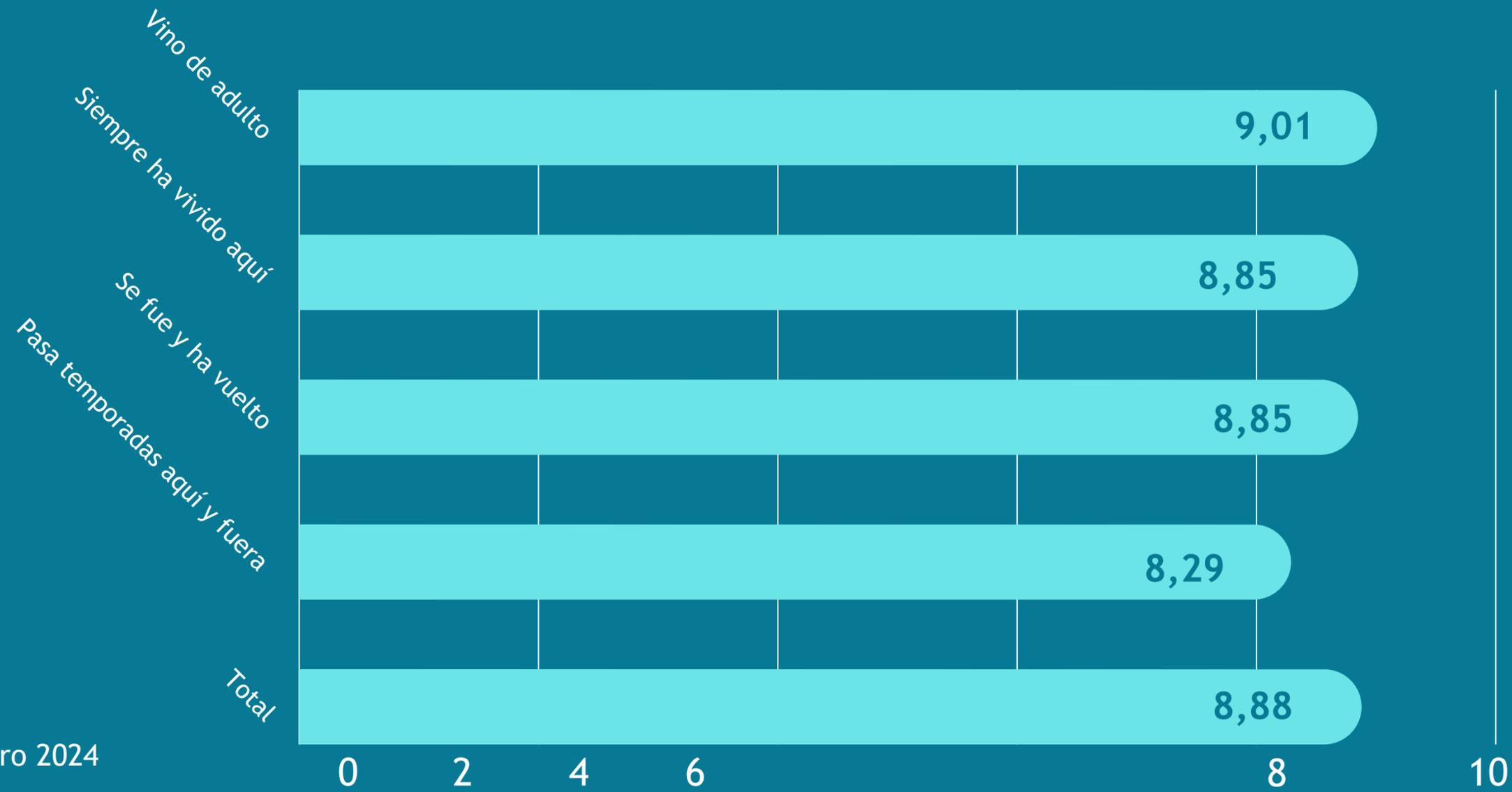


Datos Enero/Febrero 2024

- De media, el 74,5% tiene farmacia en su municipio, aunque en municipios pequeños desciende al 48,60%
- Quienes residen en poblaciones de menor tamaño son quienes acuden más a la farmacia a otra localidad. pero suele ser el municipio donde también está el médico (34,6%)



¿En qué medida cree que la farmacia contribuye a mejorar la calidad de vida y la salud de los ciudadanos en el medio rural? (puntuando de 1 a 10)



Datos Enero/Febrero 2024

- La contribución de la farmacia a mejorar la calidad de vida y la salud de los ciudadanos en el medio rural se valora con una puntuación muy elevada (8,88 sobre 10).
- La mayor puntuación respecto a la contribución a la calidad de vida que aporta la farmacia viene de los habitantes que han venido de adultos (9,01) y los que tienen la farmacia en su propio municipio (8,95)

despoblación y jóvenes



¿Cuál de estas afirmaciones inciden más en la despoblación?

Algunas personas pueden sentirse limitadas por la vida en su pueblo y pueden ver la ciudad como vía de escape para nuevas oportunidades.

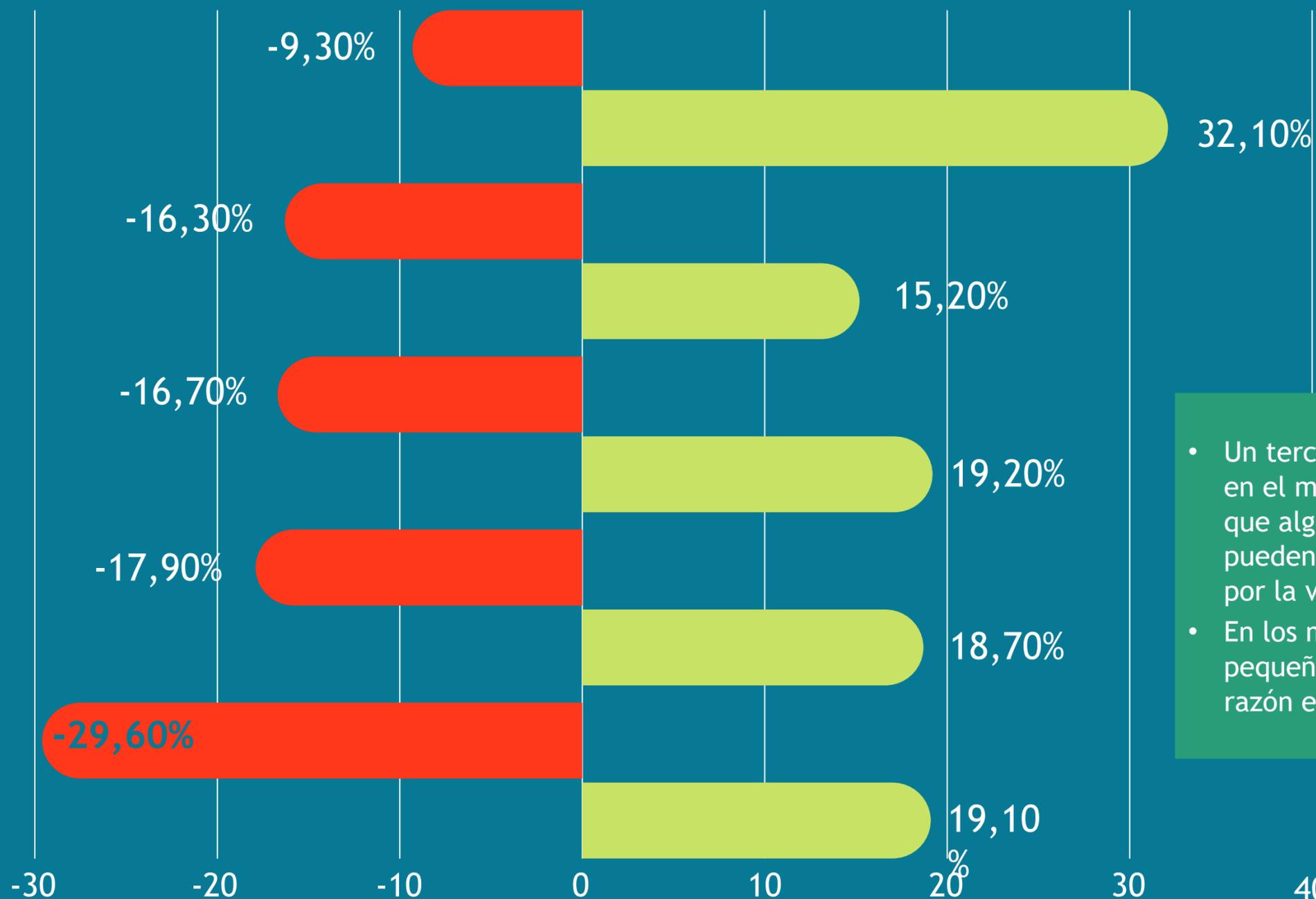
Algunas personas pueden mudan a otra ciudad motivadas por un deseo de explorar aspectos de uno mismo que no se siente totalmente realizados en el entorno del pueblo.

Algunas personas se mudan a la ciudad motivadas por un deseo de encontrar una identidad diferente.

La mudanza a la ciudad puede ser impulsada por un deseo innato de aventura y exploración, buscando nuevos lugares, personas y experiencias, etc.

La decisión de mudarse a la ciudad es lo más normal y es algo que se presupone en el ámbito rural.

■ Nada de acuerdo (1-2) ■ Totalmente de acuerdo (9-10)

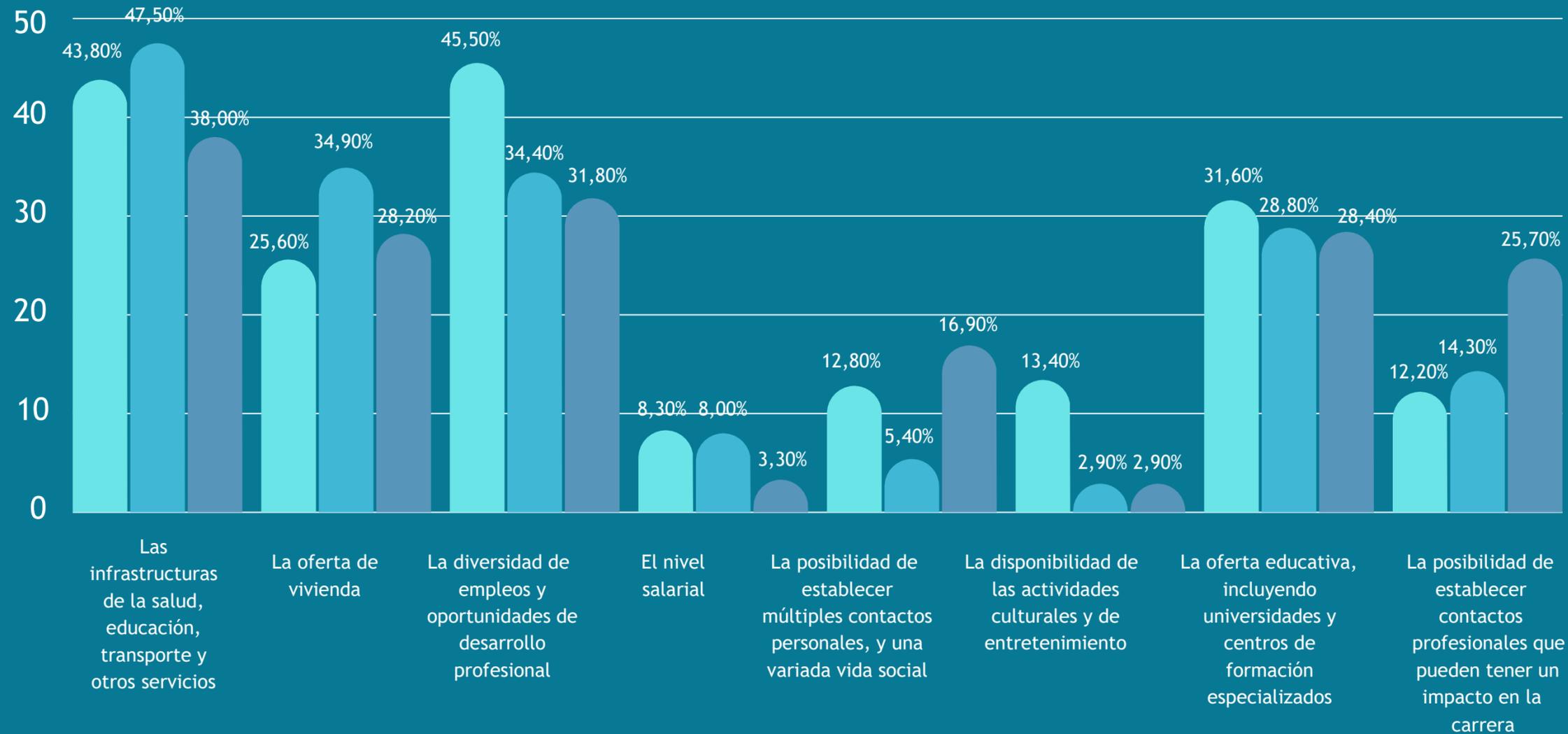


- Un tercio de quienes viven en el medio rural consideran que algunas personas pueden sentirse limitadas por la vida en su pueblo.
- En los municipios más pequeños (-1000 h.) esta razón es más acusada (34,6%)



Factores determinantes a la hora de seleccionar el lugar de residencia

Porcentajes de los que están totalmente de acuerdo (puntuando 9-10)



Factores más determinantes en general: las infraestructuras, la vivienda y las oportunidades laborales.

Para las personas más jóvenes:

- “la diversidad de empleos y oportunidades profesionales” (45,5%)
- Le siguen las infraestructuras (43,8%) y la oferta educativa (31,6%).

Para los más mayores (+65) lo determinante son:

- las infraestructuras (38%)
- seguido de la disponibilidad de actividades culturales y de entretenimiento (33,9%).

● 18 a 39 años ● 40 a 64 años ● 65 o más

Datos Enero/Febrero 2024



Las razones para migrar a la ciudad según la edad del encuestado:

18 a 39 años

Los más jóvenes señalan especialmente las oportunidades laborales (71,2%) y educativas (41,5%).

40 a 64 años

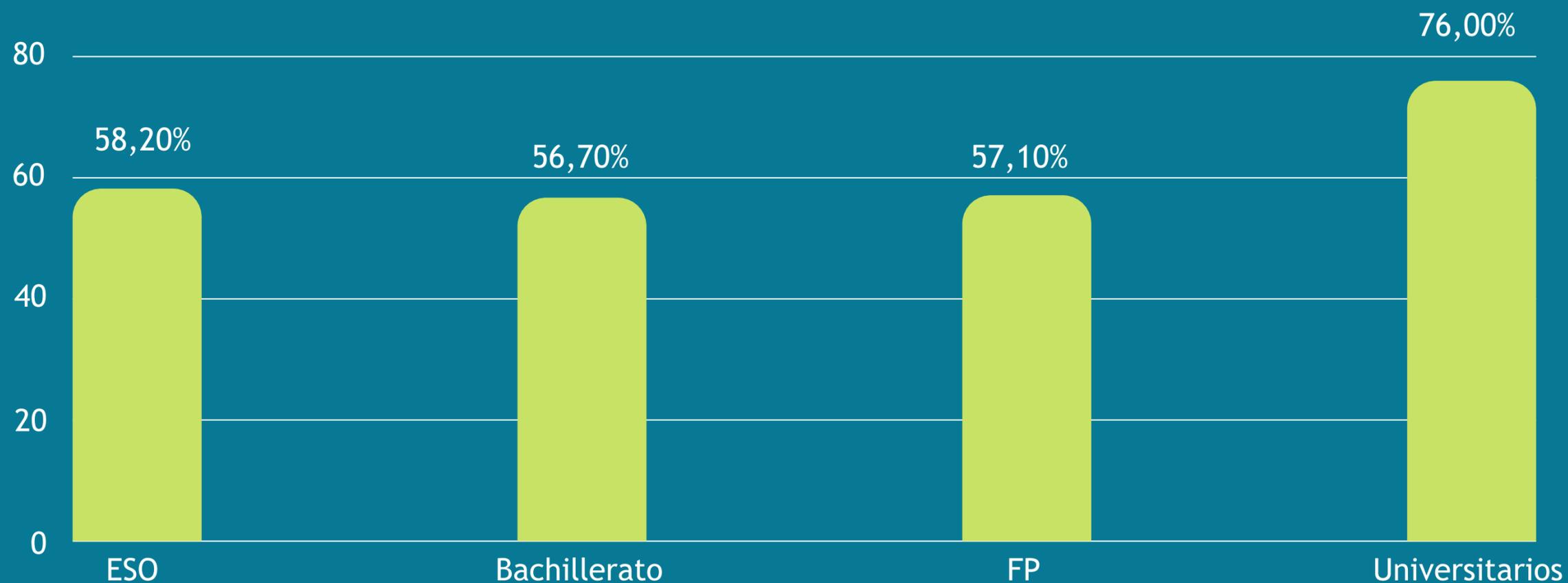
Los de mediana edad señalan los servicios (52,6%) y el desarrollo profesional (28,4%).

+65 años

Los mayores destacan, respecto al resto, al señalar las oportunidades educativas (49,4%), los salarios más altos (33,5%), y las opciones de cultura y entretenimiento (23,1%).



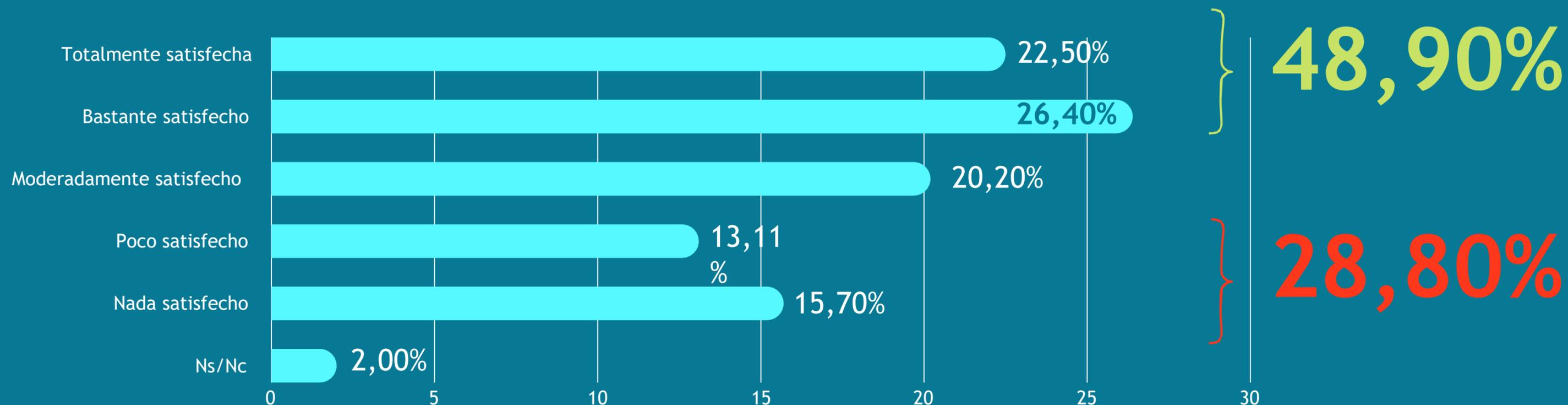
Los que indican en mayor medida que la motivación para migrar está vinculada a cuestiones laborales responden a este nivel de estudios



Claramente, los universitarios son los que más empujados se ven a cambiar el campo por la ciudad debido a motivos laborales

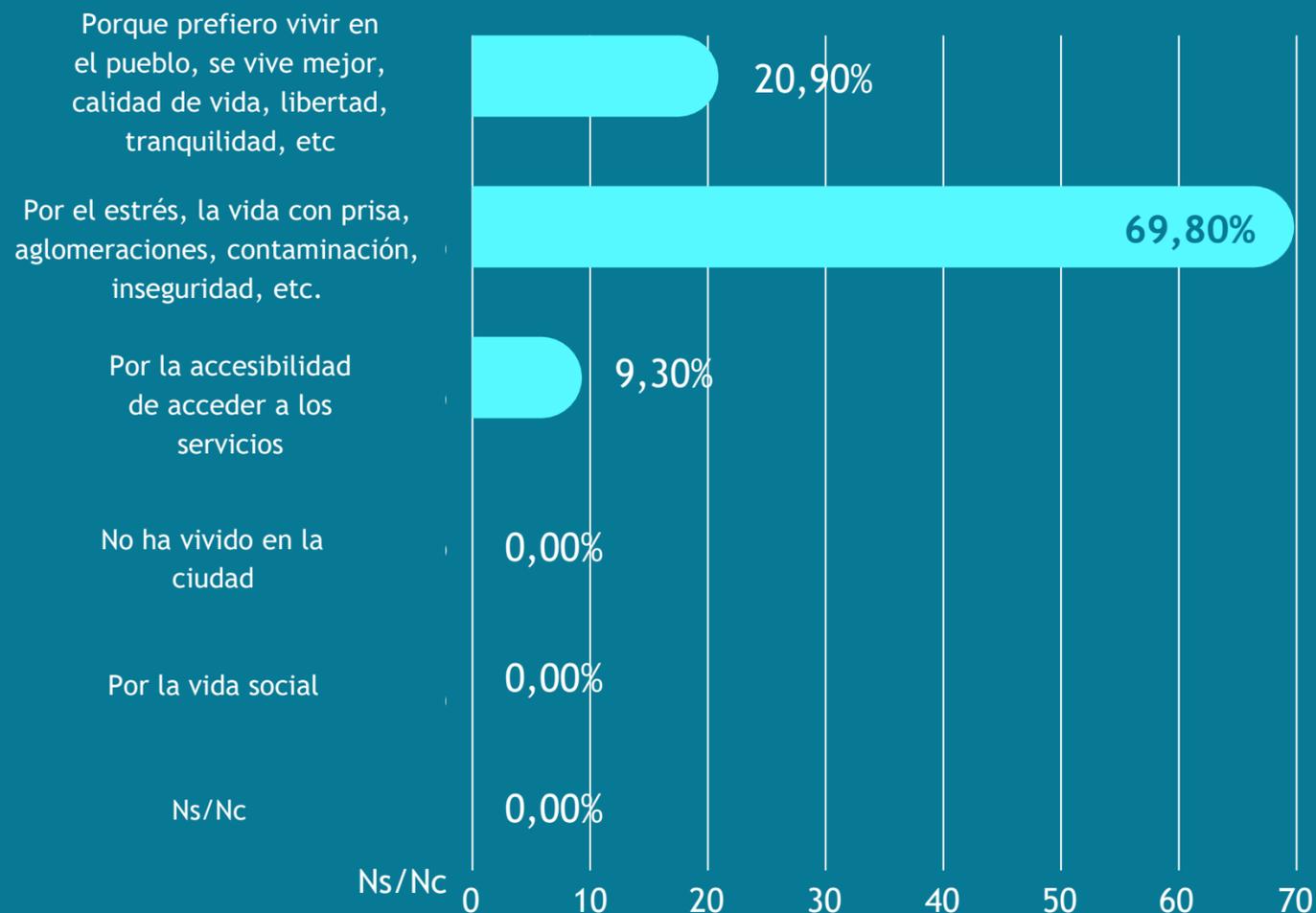


Grado de satisfacción con la vida en la ciudad



Datos Enero/Febrero 2024

- El 28,6% de los encuestados se encuentran poco o nada satisfechos con la vida en la ciudad.
- 6 de cada 10 mujeres están bastante o totalmente satisfechas con la vida en la ciudad, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje baja a 3 de cada 10.
- Quienes han vivido fuera y han vuelto son los que menos satisfechos se muestran con la vida en la ciudad (41,3%).



Grado de satisfacción con la vida en la ciudad de los jóvenes

Razones de los poco o nada satisfechos

Datos Enero/Febrero 2024

Los jóvenes son los menos satisfechos con la vida en la ciudad, puntuando por debajo de 7 (43,40%).

Casi 7 de cada 10 jóvenes que valoran negativamente la vida urbana indica que es debido al estrés, aglomeraciones, inseguridad, contaminación, etc.

En el caso de los que sí están satisfechos, para 4 de cada 10 se debe a la accesibilidad a los servicios y que haya más oportunidades laborales es la segunda razón (10%)

ideas fuerza



La calidad de vida (31,6% vs. 29,1% en 2022) y la reunificación familiar (24,5% vs. 19,3% en 2022) crecen como motivación para vivir en el pueblo.

Lo que más se valora de la vida en el pueblo son aspectos emocionales: la proximidad con la naturaleza (9,52), seguido de la calidad de vida (8,74) y de la salud emocional (8,68).



El porcentaje de los retornados ha crecido en casi cinco puntos.
Crece el porcentaje de la población encuestada que tiene algún familiar o amigo que se esté planteando ir a vivir a su pueblo (de 12,3% en 2022 a 15,1% en 2024)



La contribución de la farmacia a mejorar la calidad de vida y la salud de los ciudadanos en el medio rural se valora con una puntuación muy elevada (8,88 sobre 10).

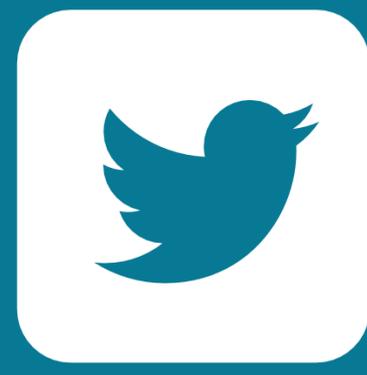
Casi 1 de cada 5 estaría interesado en romper la barrera del desplazamiento a la farmacia y a un 13% le gustaría, específicamente, la entrega a domicilio.



Los más jóvenes señalan como principal motivo de la migración a la ciudad las oportunidades laborales (71,2%) y educativas (41,5%).

Sin embargo, los jóvenes son los menos satisfechos con la vida en la ciudad, puntuando por debajo de 7 en un 43,40% de los casos. Casi 7 de cada 10 jóvenes que valoran negativamente la vida urbana indica que es debido al estrés, aglomeraciones, inseguridad, contaminación, etc.

¡Síguenos en redes sociales!



Porque en los lugares menos poblados, aún queda mucho por Habitar...



¡Gracias



comunicacion@fundacionespanahabitar.org
ana.alonso@fundacionhabitar.org

ana.alonso@fundacionespanahabitar.org

<https://fundacionhabitarespana.com>

Fundación España

HABITAR

