

# II BARÓMETRO ESPAÑA RURAL

Fundación España  
**HABITAR**

  
Junta de  
Castilla y León

*Concyl*  
Consejo de Colegios  
Profesionales de Farmacéuticos  
de Castilla y León



La Fundación España Habitar quiere convertirse en el gran laboratorio de pensamiento del medio rural

Fundación España  
**HABITAR**

  
Junta de  
Castilla y León

*Concyl*  
Consejo de Colegios  
Profesionales de Farmacéuticos  
de Castilla y León



Analizamos el medio rural desde dentro, con el objetivo de:

- Proyectar una nueva visión del mundo rural, más completa, realista y capaz de evidenciar todas sus oportunidades.
- Plantear acciones que minimicen la brecha entre lo rural y lo urbano.
- Desarrollar procesos transformadores respetuosos con el entorno, que contribuyen a la sostenibilidad



0

¿QUÉ BUSCAMOS?

1



Medir el estado de la opinión de la población residente en las zonas rurales, en relación a 3 aspectos:

Satisfacción y calidad de vida

Salud y bienestar

Despoblación y jóvenes



# 0 ¿QUÉ METODO HEMOS SEGUIDO?

Fecha: enero-febrero de 2024. Ampliación: marzo de 2024

**METODOLOGÍA:** encuesta telefónica (CATI)

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** municipios rurales de menos de 5.000 habitantes de Castilla y León

**MUESTRA:** se han realizado 601 encuestas.  
Ampliación: 201 encuestas a parte de la misma muestra.

**ERROR MUESTRAL:**  $\pm 2,2\%$  para datos globales,  
calculado para un nivel de confianza del 95,5%

# 0 RESULTADOS BARÓMETRO



# La vida en el medio rural

Arraigo

valoración

servicios y  
sanitarios

despoblación  
y jóvenes

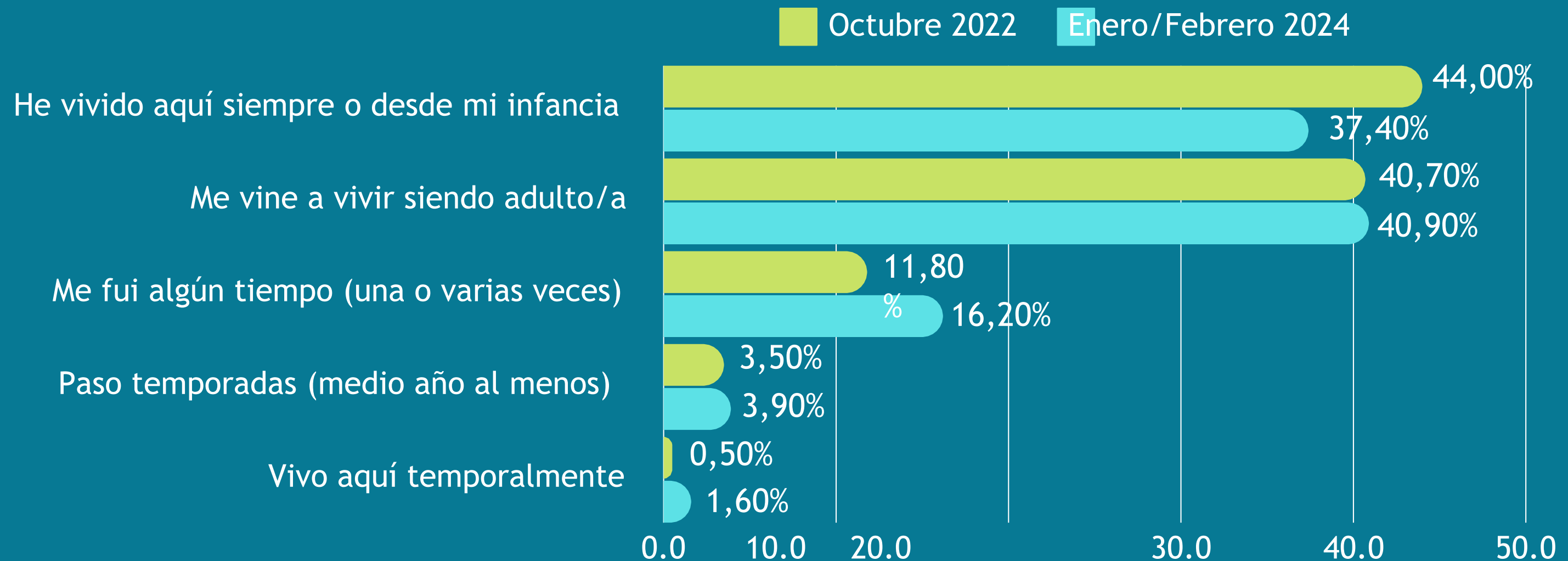


# arraigo





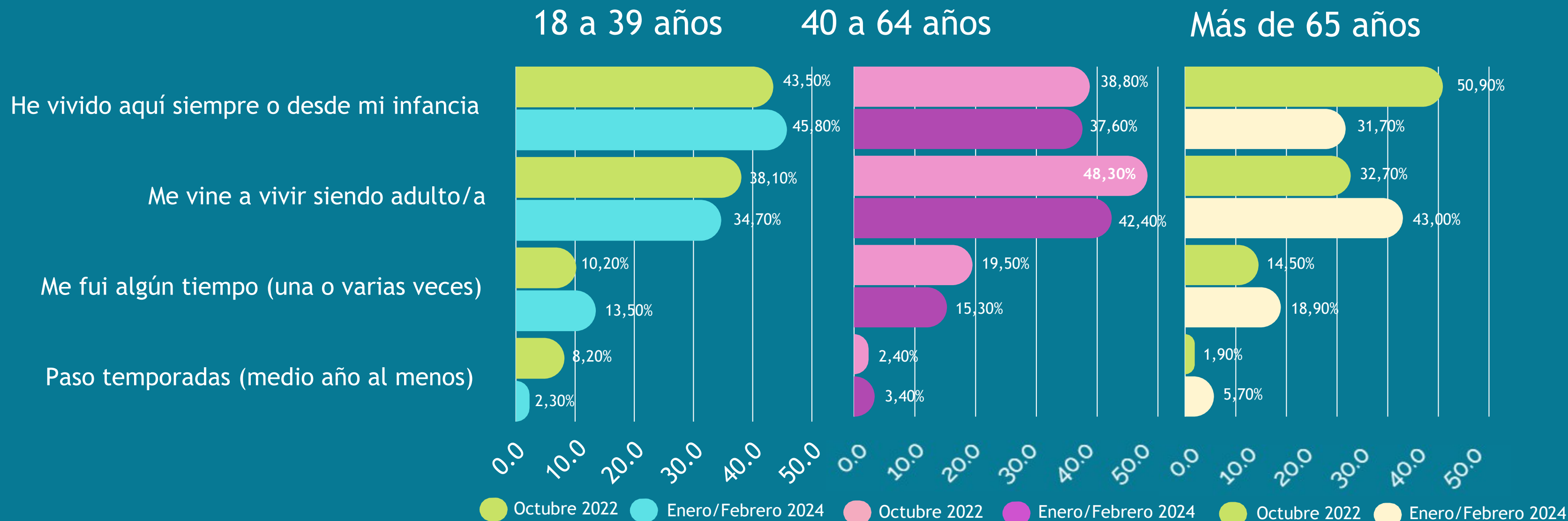
## ¿Qué relación ha tenido o tiene usted con su municipio?



- La mayoría de la población encuestada se instaló en él siendo adulto, pero ha disminuido el porcentaje de los que han vivido allí desde la infancia (-6,6 puntos porcentuales)
- El porcentaje de los retornados ha crecido en casi cinco puntos.



## ¿Qué relación ha tenido o tiene usted con su municipio? (edades)



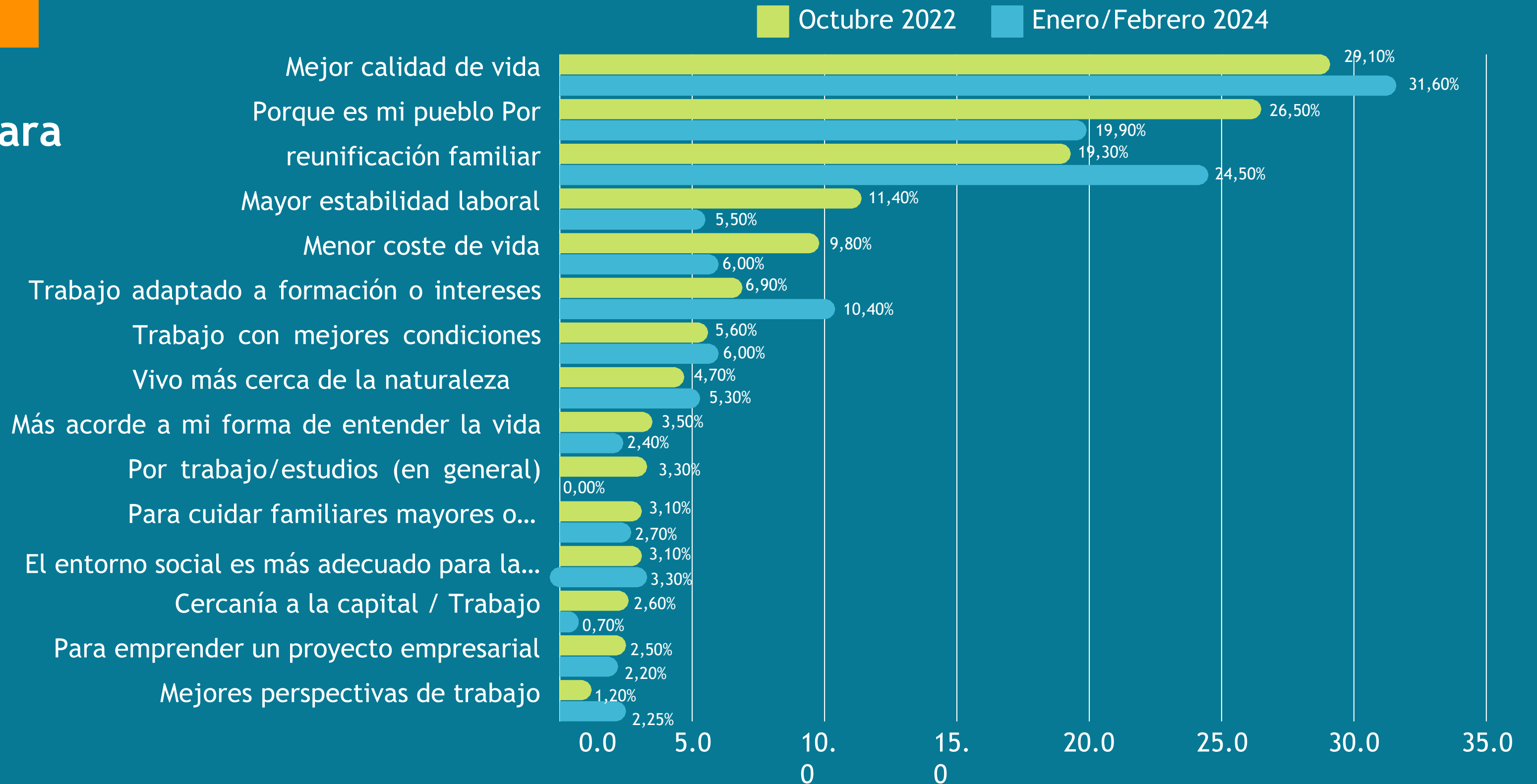
Ha habido variaciones con respecto al anterior estudio:

- Ahora son los jóvenes los que más indican haber vivido siempre en el pueblo (45,8% de menores de 40 años)
- Los que más se han instalado de adultos tienen más de 40 años (más de un 40% en ambos casos)
- El efecto retorno es aún más marcado entre los mayores de 65 años (aprox. entre 6 y 4 puntos más que el resto)





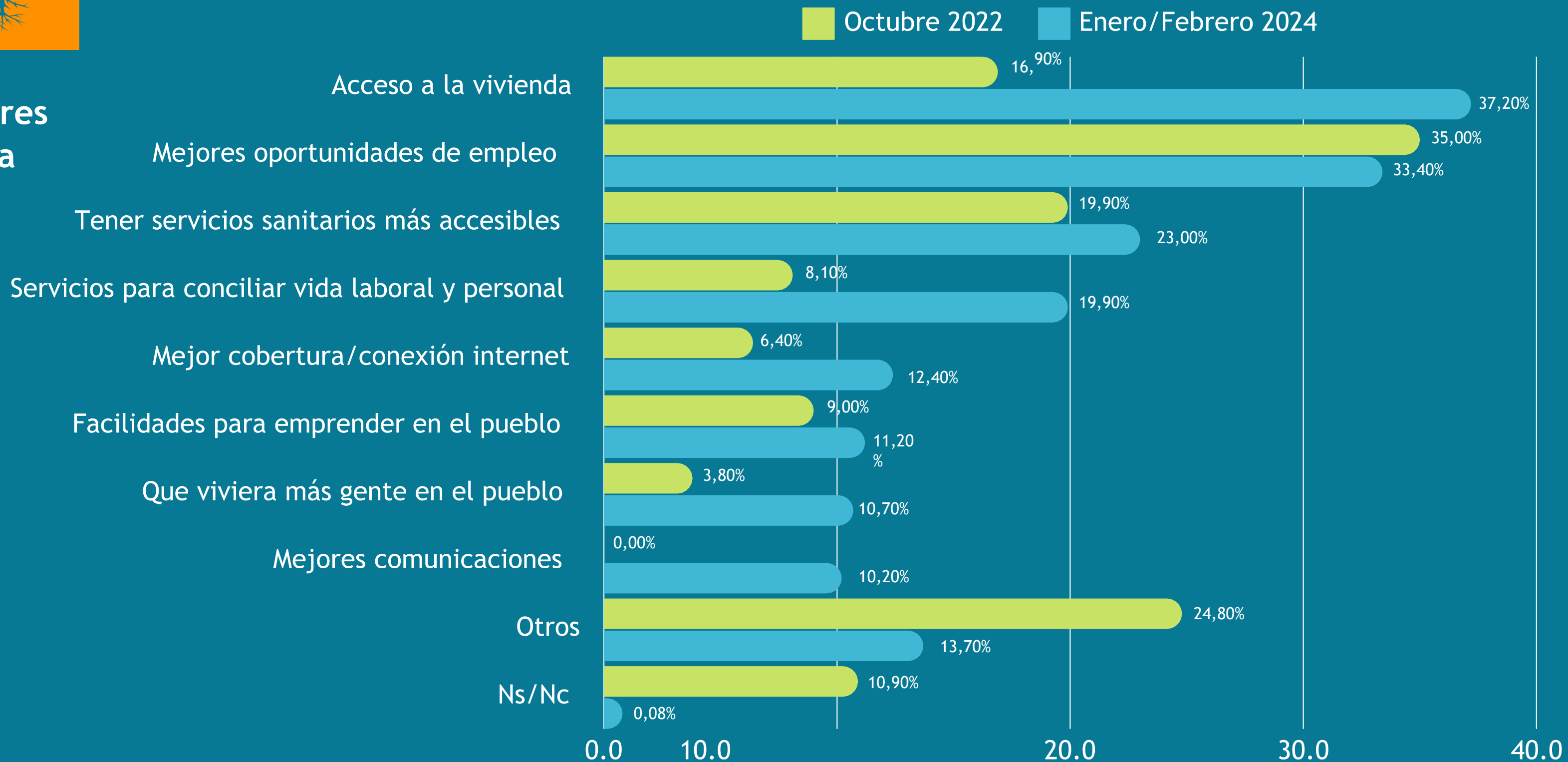
## Razones para vivir en el pueblo



La calidad de vida (31,6% vs. 29,1% en 2022) y la reunificación familiar (24,5% vs. 19,3% en 2022) crecen como motivación para vivir en el pueblo, superando la razón “porque es mi pueblo” que predominaba en el anterior estudio (19,9% vs. 26,5% en 2022)



## ¿Qué factores ayudarían a atraer población?



Crece la población encuestada tiene algún familiar o amigo que se esté planteando ir a vivir a su pueblo (de 12,3% en 2022 a 15,1% en 2024)

Lo que facilitaría su asentamiento en el medio rural sería:

- el acceso a la vivienda (37,2% y crece más de 20 p.p))
- más oportunidades de empleo (33,4%, se mantiene con una ligera bajada de 1,5 p.p.)

arraigo



## ¿Por qué motivos se iría a otro municipio?

69.3%

NO SE IRÍAN

30.7%

Enero/Febrero 2024

Para trabajar (mejores condiciones, formación)

Más comodidades/servicios

Vivir con

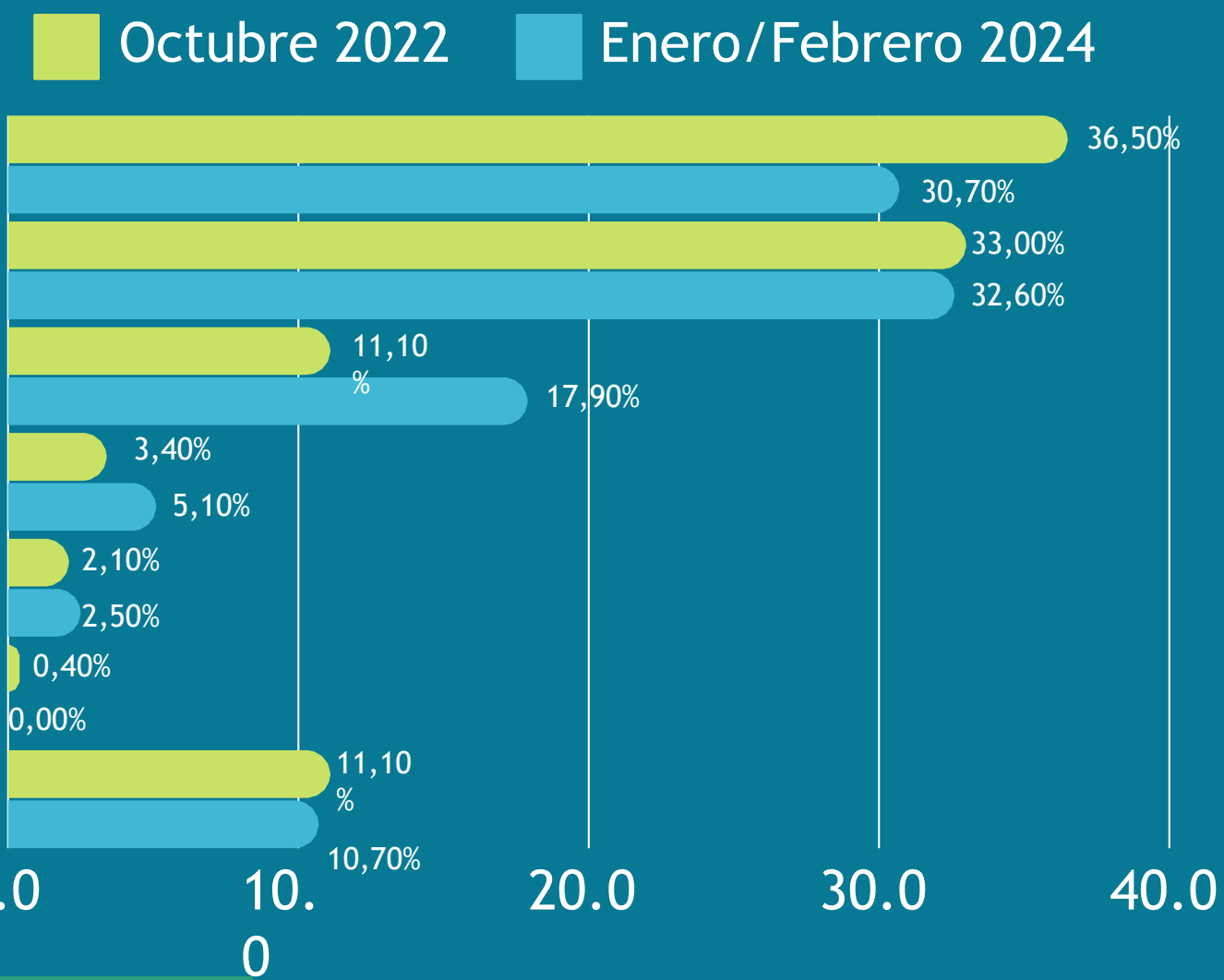
pareja/familia Se van

familia/amigos

Evitar el control del pueblo

Para estudiar

Otros



Entre quienes se plantean irse del medio rural predominan los motivos relativos a servicios (32,6 %) o laborales (30,7 %).

Sin embargo, el 22,2% de los encuestados señalaba perspectivas de crecimiento poblacional buenas o muy buenas.

Las expectativas de crecimiento del empleo aumentan hasta el 14% y las mejores oportunidades de trabajo están en:

- la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (49,2%),
- los establecimientos de bebidas y comidas (16,0%)
- la industria manufacturera (13,6%).



# valoración





En términos generales, ¿cómo de satisfecho/a se encuentra usted viviendo en su municipio? Según relación con el municipio (nota 1 a 10)



Siempre he vivido aquí



Vino de adulto



Se fue y ha vuelto



Pasa temporadas aquí y fuera

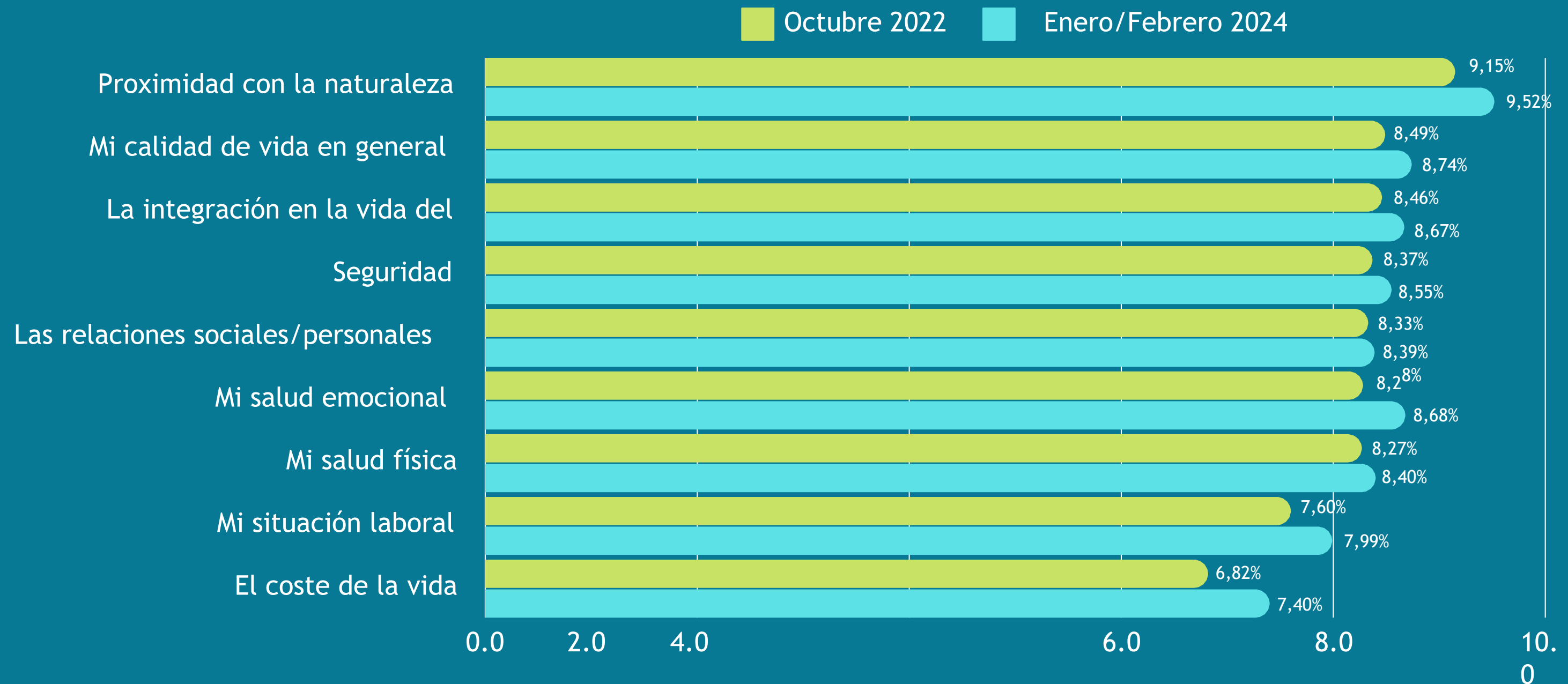


TOTAL

- La media es de notable alto y más de la mitad puntúan con 9-10 (53,1 %)
- Los que se asientan de adultos o han retornado son los más satisfechos y que mejor puntúan.



## Y en concreto, ¿cómo valora su vida en el pueblo en relación con...?

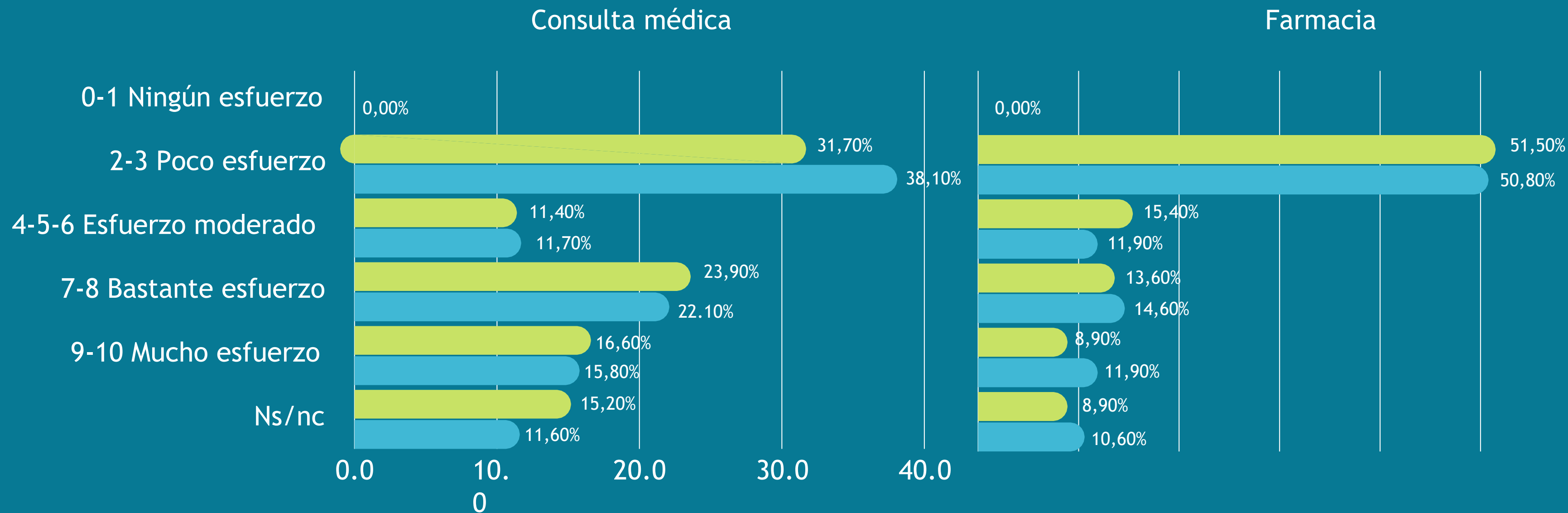


- Todos los aspectos se valoran mejor en 2024 que en 2022.
- Lo que más se valora de la vida en el pueblo es la proximidad con la naturaleza (9,52), seguido de la calidad de vida (8,74) y de la salud emocional (8,68).

# Servicios y sanitarios



## ¿Cuánto esfuerzo le supone acudir al medico o la farmacia?



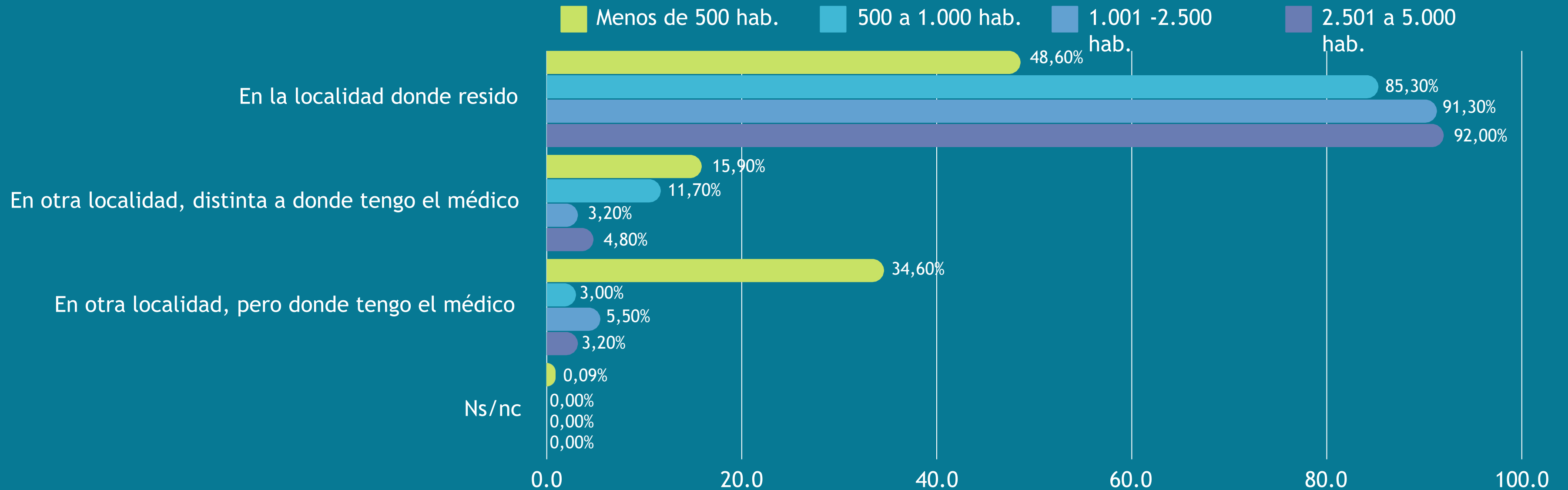
● Octubre 2022 ● Enero/Febrero 2024

- En general los resultados son similares a 2022, pero en sanidad los que tienen que hacer menor esfuerzo aumentan, lo que hace intuir ciertas mejoras.
- De promedio, para 1 de cada 4 acudir al medico y a la farmacia supone mucho o bastante esfuerzo.



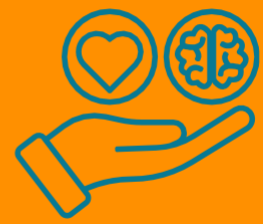


## ¿Dónde tiene la farmacia más cercana? Según tamaño del municipio

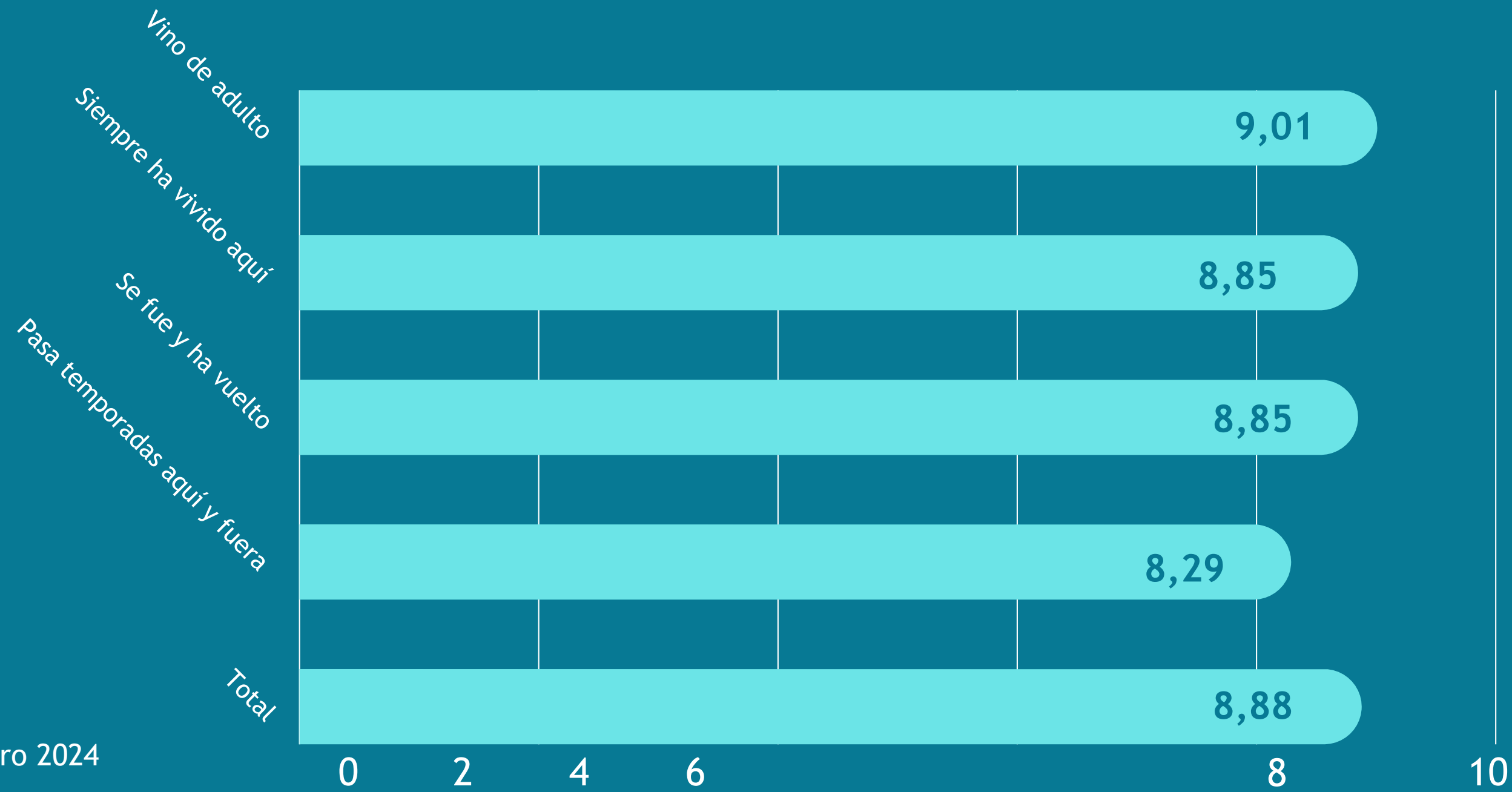


Datos Enero/Febrero 2024

- De media, el 74,5% tiene farmacia en su municipio, aunque en municipios pequeños desciende al 48,60%
- Quienes residen en poblaciones de menor tamaño son quienes acuden más a la farmacia a otra localidad. pero suele ser el municipio donde también está el médico (34,6%)



## ¿En qué medida cree que la farmacia contribuye a mejorar la calidad de vida y la salud de los ciudadanos en el medio rural? (puntuando de 1 a 10)



Datos Enero/Febrero 2024

- La contribución de la farmacia a mejorar la calidad de vida y la salud de los ciudadanos en el medio rural se valora con una puntuación muy elevada (8,88 sobre 10).
- La mayor puntuación respecto a la contribución a la calidad de vida que aporta la farmacia viene de los habitantes que han venido de adultos (9,01) y los que tienen la farmacia en su propio municipio (8,95)



# despoblación y jóvenes





# ¿Cuál de estas afirmaciones inciden más en la despoblación?

Algunas personas pueden sentirse limitadas por la vida en su pueblo y pueden ver la ciudad como vía de escape para nuevas oportunidades.

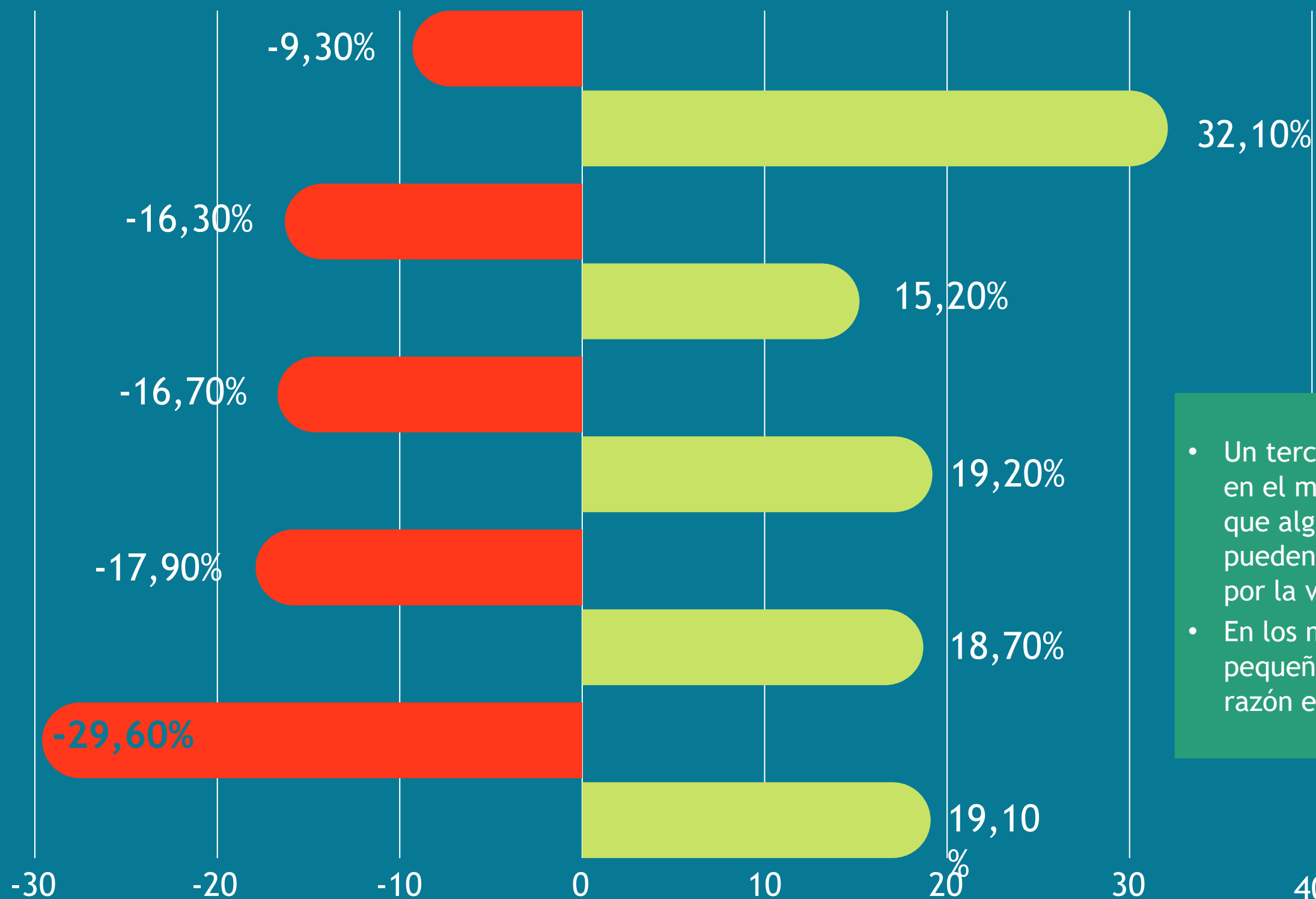
Algunas personas pueden mudan a otra ciudad motivadas por un deseo de explorar aspectos de uno mismo que no se siente totalmente realizados en el entorno del pueblo.

Algunas personas se mudan a la ciudad motivadas por un deseo de encontrar una identidad diferente.

La mudanza a la ciudad puede ser impulsada por un deseo innato de aventura y exploración, buscando nuevos lugares, personas y experiencias, etc.

La decisión de mudarse a la ciudad es lo más normal y es algo que se presupone en el ámbito rural.

■ Nada de acuerdo (1-2) ■ Totalmente de acuerdo (9-10)

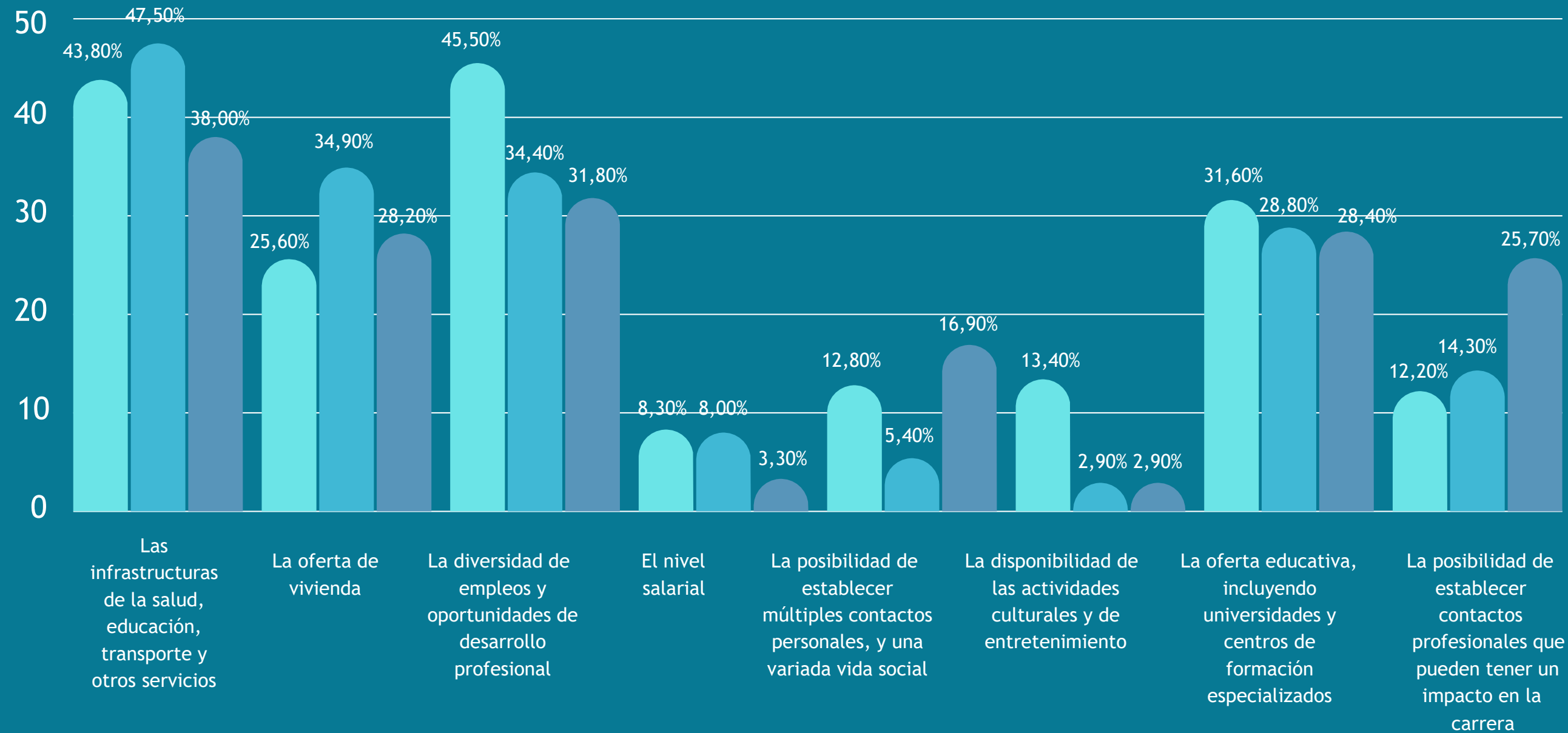


- Un tercio de quienes viven en el medio rural consideran que algunas personas pueden sentirse limitadas por la vida en su pueblo.
- En los municipios más pequeños (<1000 h.) esta razón es más acusada (34,6%)



# Factores determinantes a la hora de seleccionar el lugar de residencia

Porcentajes de los que están totalmente de acuerdo (puntuando 9-10)



Factores más determinantes en general: las infraestructuras, la vivienda y las oportunidades laborales.

Para las personas más jóvenes:

- “la diversidad de empleos y oportunidades profesionales” (45,5%)
- Le siguen las infraestructuras (43,8%) y la oferta educativa (31,6%).

Para los más mayores (+65) lo determinante son:

- las infraestructuras (38%)
- seguido de la disponibilidad de actividades culturales y de entretenimiento (33,9%).

● 18 a 39 años   ● 40 a 64 años   ● 65 o más

Datos Enero/Febrero 2024



## Las razones para migrar a la ciudad según la edad del encuestado:

### 18 a 39 años

Los más jóvenes señalan especialmente las oportunidades laborales (71,2%) y educativas (41,5%).

### 40 a 64 años

Los de mediana edad señalan los servicios (52,6%) y el desarrollo profesional (28,4%).

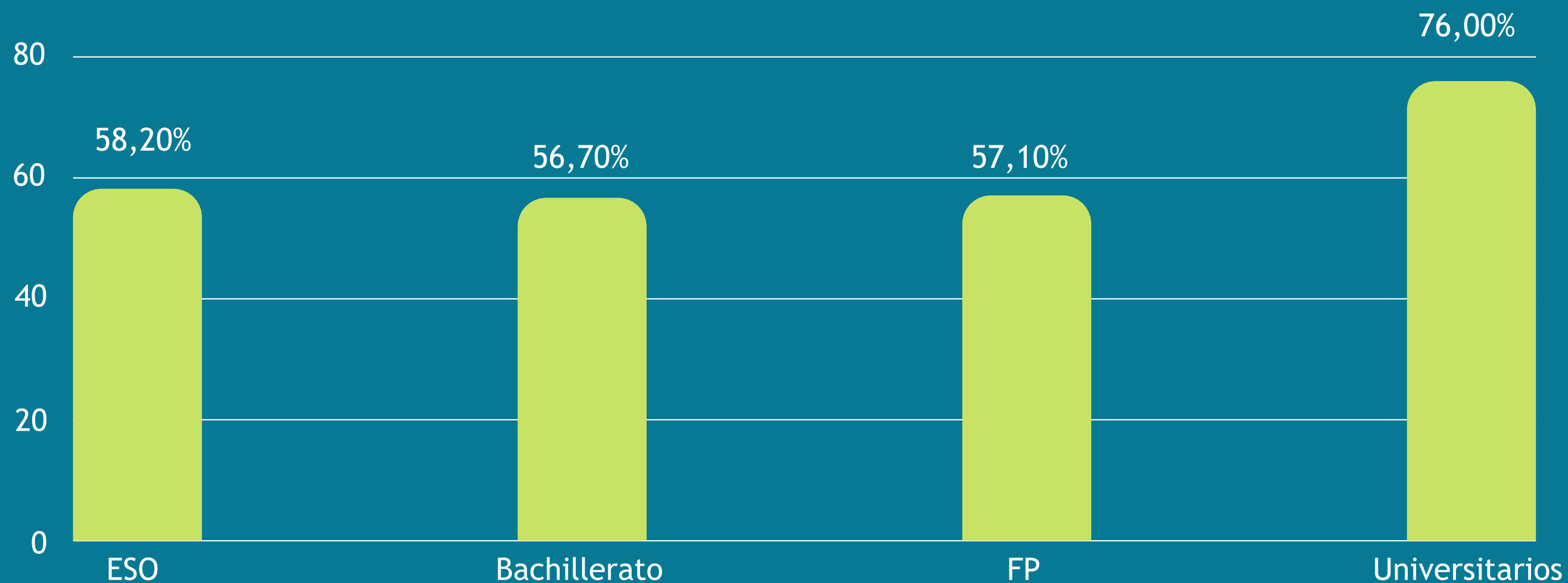
### +65 años

Los mayores destacan, respecto al resto, al señalar las oportunidades educativas (49,4%), los salarios más altos (33,5%), y las opciones de cultura y entretenimiento (23,1%).





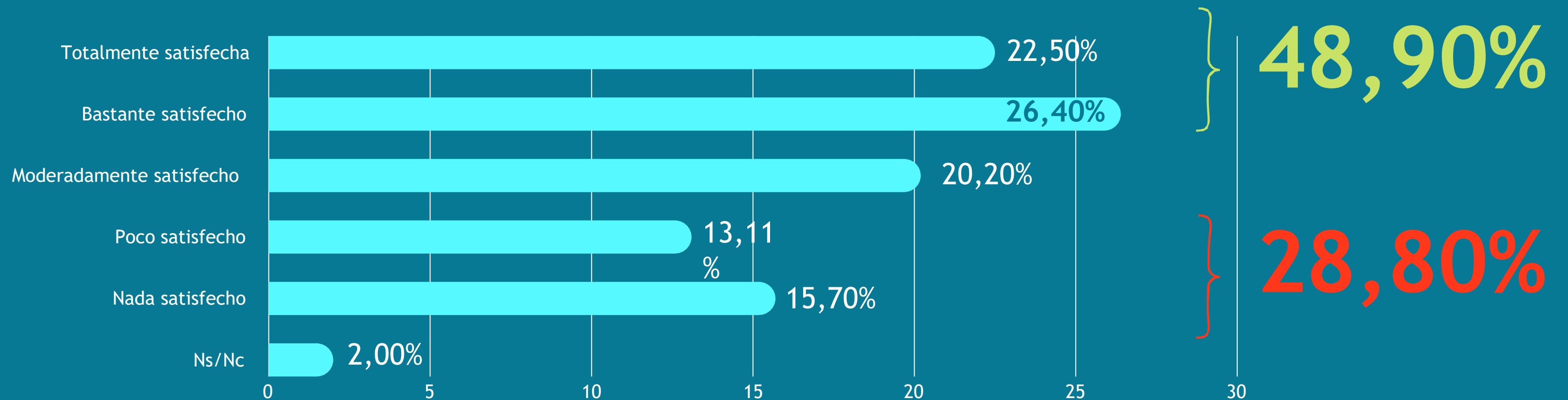
## Los que indican en mayor medida que la motivación para migrar está vinculada a cuestiones laborales responden a este nivel de estudios



Claramente, los universitarios son los que más empujados se ven a cambiar el campo por la ciudad debido a motivos laborales

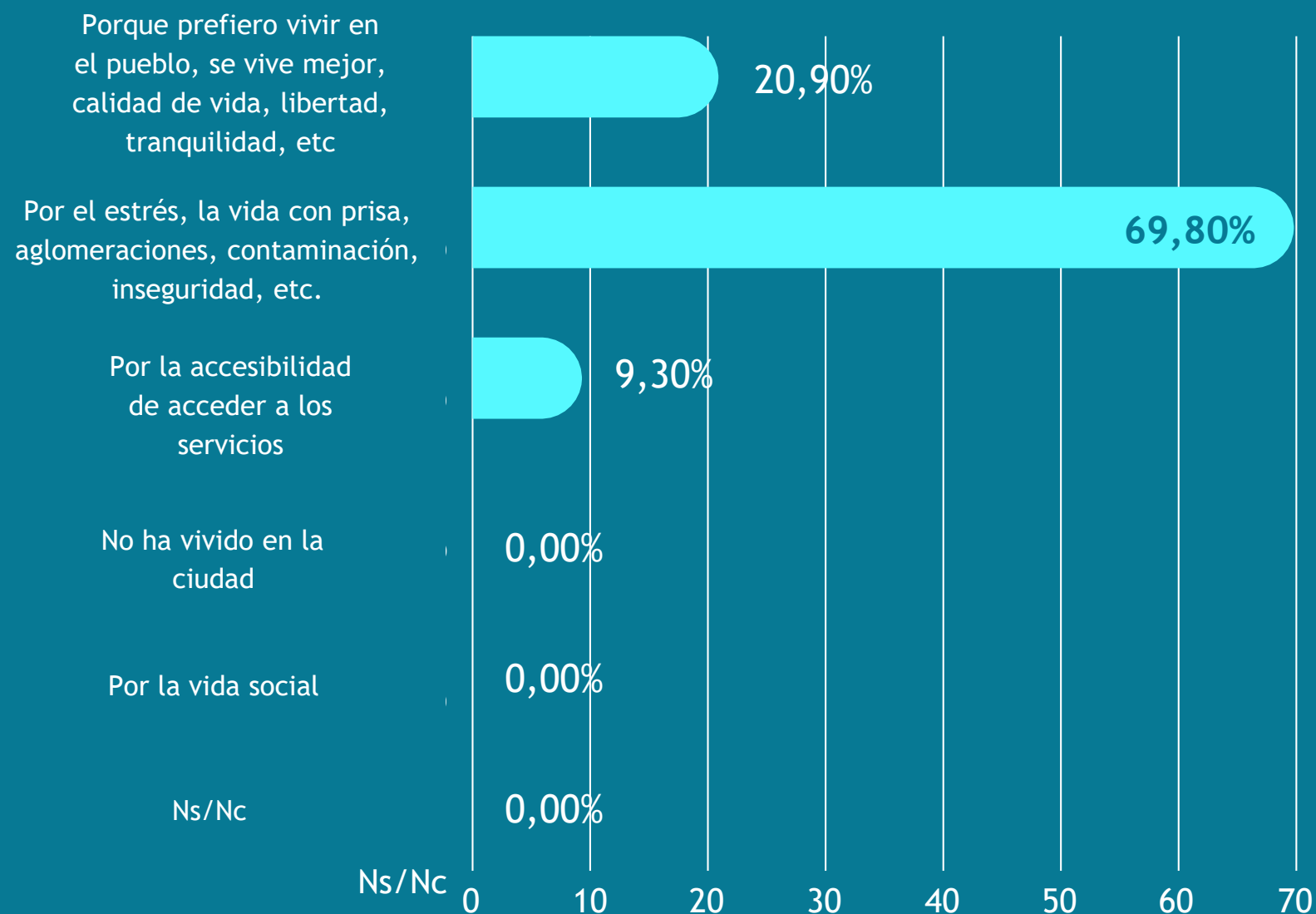


## Grado de satisfacción con la vida en la ciudad



Datos Enero/Febrero 2024

- El 28,6% de los encuestados se encuentran poco o nada satisfechos con la vida en la ciudad.
- 6 de cada 10 mujeres están bastante o totalmente satisfechas con la vida en la ciudad, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje baja a 3 de cada 10.
- Quienes han vivido fuera y han vuelto son los que menos satisfechos se muestran con la vida en la ciudad (41,3%).



## Grado de satisfacción con la vida en la ciudad de los jóvenes

### Razones de los poco o nada satisfechos

Datos Enero/Febrero 2024

Los jóvenes son los menos satisfechos con la vida en la ciudad, puntuando por debajo de 7 (43,40%).

Casi 7 de cada 10 jóvenes que valoran negativamente la vida urbana indica que es debido al estrés, aglomeraciones, inseguridad, contaminación, etc.

En el caso de los que sí están satisfechos, para 4 de cada 10 se debe a la accesibilidad a los servicios y que haya más oportunidades laborales es la segunda razón (10%)



# ideas fuerza





La calidad de vida (31,6% vs. 29,1% en 2022) y la reunificación familiar (24,5% vs. 19,3% en 2022) crecen como motivación para vivir en el pueblo.

Lo que más se valora de la vida en el pueblo son aspectos emocionales: la proximidad con la naturaleza (9,52), seguido de la calidad de vida (8,74) y de la salud emocional (8,68).



El porcentaje de los retornados ha crecido en casi cinco puntos.  
Crece el porcentaje de la población encuestada que tiene algún familiar o amigo que se esté planteando ir a vivir a su pueblo (de 12,3% en 2022 a 15,1% en 2024)





La contribución de la farmacia a mejorar la calidad de vida y la salud de los ciudadanos en el medio rural se valora con una puntuación muy elevada (8,88 sobre 10).

Casi 1 de cada 5 estaría interesado en romper la barrera del desplazamiento a la farmacia y a un 13% le gustaría, específicamente, la entrega a domicilio.



Los más jóvenes señalan como principal motivo de la migración a la ciudad las oportunidades laborales (71,2%) y educativas (41,5%).

Sin embargo, los jóvenes son los menos satisfechos con la vida en la ciudad, puntuando por debajo de 7 en un 43,40% de los casos. Casi 7 de cada 10 jóvenes que valoran negativamente la vida urbana indica que es debido al estrés, aglomeraciones, inseguridad, contaminación, etc.

# ¡Síguenos en redes sociales!



Porque en los lugares menos poblados, aún queda mucho por Habitar...





# ¡Gracias



[comunicacion@fundacionespanahabitar.org](mailto:comunicacion@fundacionespanahabitar.org)  
[ana.alonso@fundacionhabitar.org](mailto:ana.alonso@fundacionhabitar.org)

[ana.alonso@fundacionespanahabitar.org](mailto:ana.alonso@fundacionespanahabitar.org)

<https://fundacionhabitarespana.com>

Fundación España

# HABITAR

